

그린피 오퍼월 제안서

APP 수익화를 위한 최적의 플랫폼



greenp@adforus.co.kr

INDEX

01 애드포러스 소개

회사 소개

Business Model

02 그린피 오퍼월 소개

Business Model

오퍼월 기대효과

그린피 오퍼월 차별점

그린피 SDK 4.0 소개

그린피 오퍼월 매체사 레퍼런스

03 구글 수익화

그린피 오퍼월 X 구글 GCPP

구글 광고 노출 예시

04 진입지점 제안

그린피 오퍼월 진입지점 예시

오퍼월 매출 시뮬레이션

애드포러스 회사 소개



회사명 (주)애드포러스
주요사업 AD PLATFORM
설립일 2014.07.08
홈페이지 adforus.com
주소 서울시 강남구
강남대로 560, 7층(논현동)

수출바우처기업 선정



청년친화 강소기업 선정



메인비즈 선정



Martech Outlook
광고관리 솔루션 APAC TOP 10 선정



2023 우수벤처기업 선정



2025.08.22
코스닥 상장 기업

KOSDAQ
코스닥상장법인

유망중소기업 선정



구글 공식 MCM 파트너 선정



2024 수출의탑/국무총리표창 수상



이노비즈기업 선정



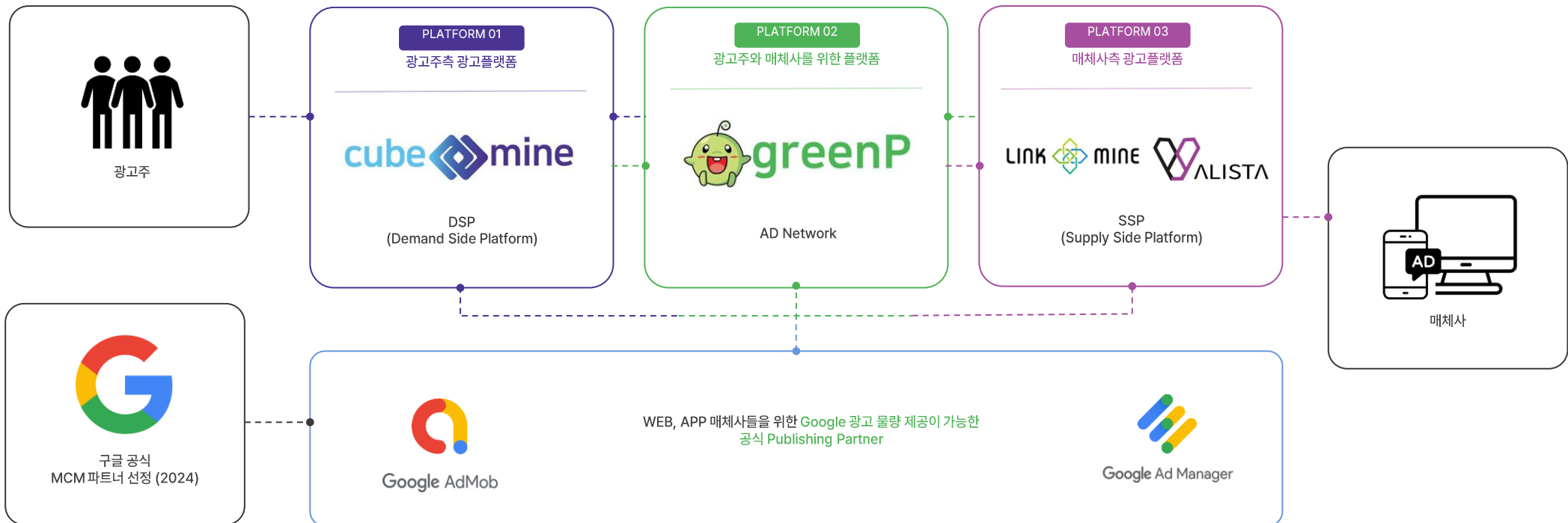
2021 아기유니콘 선정



2022 강소기업 선정



자체 개발된 광고 플랫폼간의 유기적 활용을 통한 광고주 KPI 달성에서, 직광고와 최대 DSP인 구글 물량을 통한 매체사 수익화까지 Full-Stack 서비스 제공이 가능한 국내 유일의 애드네트워크사입니다.



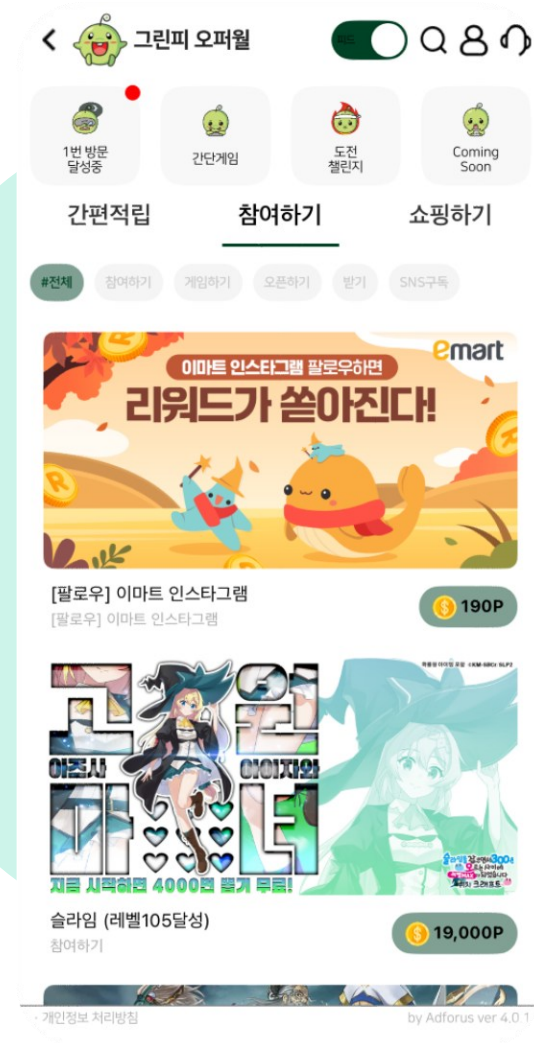
그린피 오퍼월 소개

APP 수익화를 위한 최적의 플랫폼

Greenp Offerwall?

그린피 오퍼월은 앱을 사용하는 유저 대상으로
광고를 제공하고 참여 유저에게 인센티브를 제공하는 플랫폼

매체사에게는 앱 수익 창출을 위한 수익화 모델로
광고주에게는 마케팅의 또 다른 채널로 활용 가능합니다.



오퍼월은 사용자가 원하는 미션을 수행하면 보상을 받는 참여형 광고입니다.
사용자는 자발적으로 오퍼월을 이용하고 이후 광고에 참여한 포인트를 APP 내에서 다시 활용하여 자연스럽게 사용자의 Lock-in 효과를 유도합니다.



잠재 유저 활성화

결제 금액에 부담을 느껴 자주 이용하지 못하는
장기 미결제 유저의 참여율을 높일 수 있습니다.



광고 수익 확보

사용자의 광고 참여에 대한 리워드 금액을 쉐어하여
부가 광고 수익을 얻을 수 있습니다.



유료 결제율 증가

사용자의 결제 금액 부담이 덜어져
인앱 결제율이 증가합니다.



리텐션 증대

사용자는 보상을 받기 위해 인앱 체류 시간이 증가,
새로운 광고에 참여하기 위해 더 자주 앱에 방문합니다.

1

2

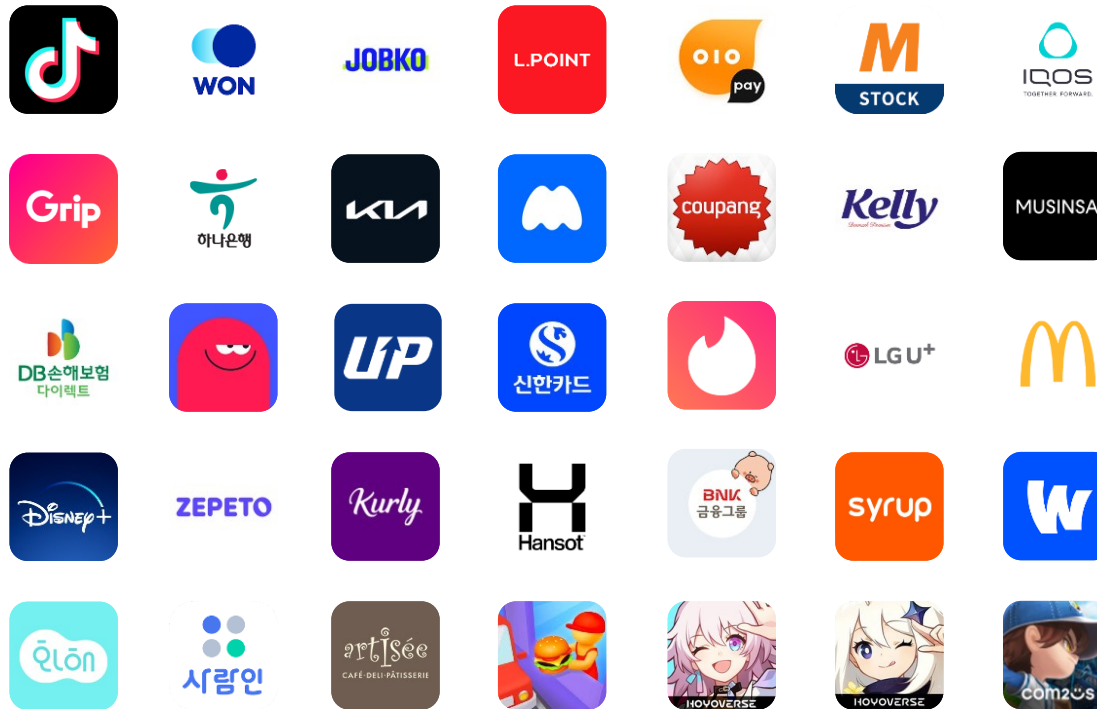
3

4

5

데일리 캠페인 다수 보유

그린피 오퍼월(SDK/API)은 데일리 5,000여개 이상 캠페인이 상시로 노출되어 유저의 참여를 극대화하고 있습니다.



광고주 성과

2025년 신규 광고주 약 2배 성장
고효율 장기 광고주 다수 보유
- 광고주 재집행율 80%+
- 2025년 신규 광고주 2배 성장



1

2

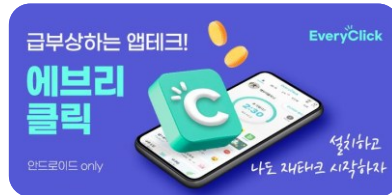
3

4

5

참여가 쉬운 광고 유형

그린피 오퍼월(SDK/API)은 그린피만의 광고 상품 제공으로 유저의 참여를 극대화하고 있습니다.



CPI(설치형)



CPE(실행형)



CPA(참여형)



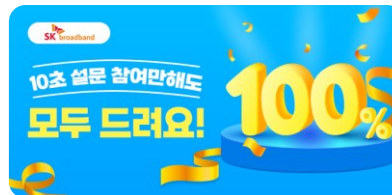
CPS(구매형)



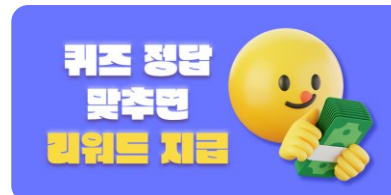
CPSNS(구독형)



CPC(클릭형)



CPX(설문형)



CPQ(퀴즈형)



CPA(멀티리워드)

1

2

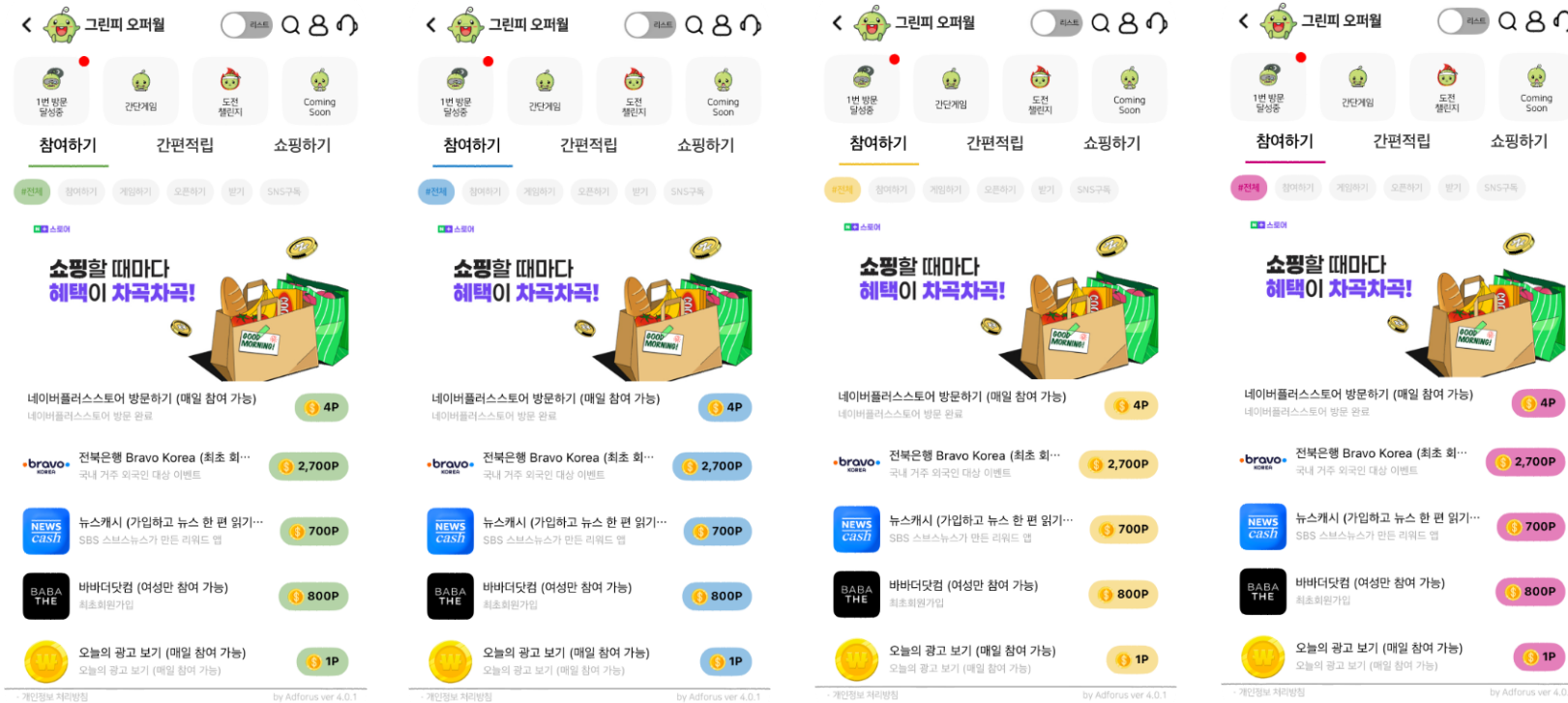
3

4

5

오퍼월커스터마이징기능

그린피오퍼월(SDK 연동)은매체사의톤앤매너에맞게어드민에서실시간으로원하는버튼색상으로반영이가능합니다.



1

2

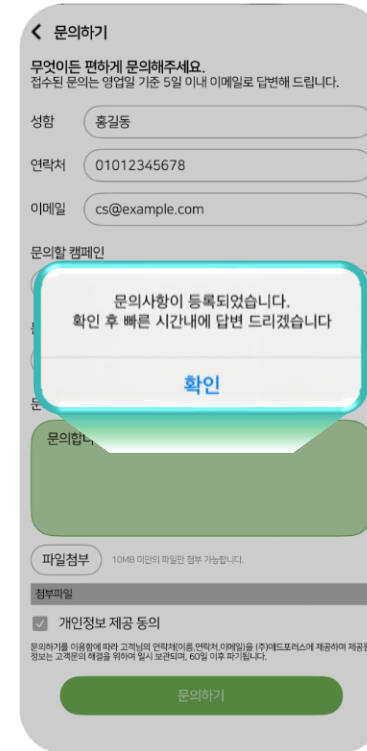
3

4

5

신속한CS처리 프로세스

빠른 CS 처리 프로세스를 통해 캠페인 운영 중 발생하는 문의나 이슈를 즉각적으로 대응, 안정적인 광고 집행을 지원합니다.



1

2

3

4

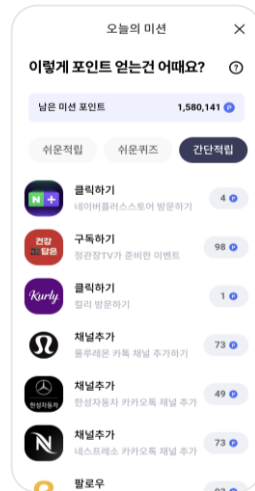
5

쉬운 오퍼월 연동 방식

매체 환경에 가장 적합한 방식으로 손쉽게 연동하고 수익 창출과 유저 참여 확대를 시작할 수 있습니다.
특히, SDK의 경우 앱 수익화에 직접 기여하는 기능들을 지속적으로 개선하고 있어 매체의 만족도를 더욱 높일 수 있습니다.

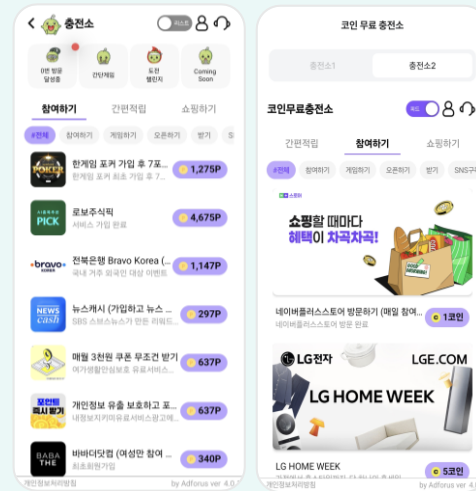
API

광고 정보에 대한 값을 json 형태로 API 제공
UI/UX는 매체사에서 직접 구현하는 연동 방식
광고 운영 및 CS는 매체사에서 직접 처리



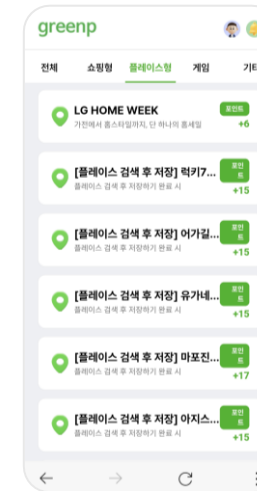
SDK

매체사 토크맨너 고려한 실시간 커스텀 가능
광고 운영 및 CS 모두 그린피 운영팀에서 직접 처리
'그린피 SDK' 또는 '그린피+구글 SDK' 2가지 옵션 제공



웹오퍼월

OS 제약 없는 웹페이지 랜딩 상품
쉬운 광고로 구성되어 유저 참여도 증대
CPQ위주의 광고 개수 데일리 5,000개+



그린피 SDK ver.4.0 만의 특별한 기능을 소개합니다.



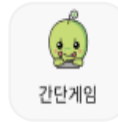
출석체크 이벤트



N번 방문 시 보너스 리워드 지급
꾸준한 앱 방문 유도

→ 앱 리텐션 증가

간단게임



손쉽게 포인트를 획득할 수 있는
캐주얼 캠페인 노출

→ 앱 호감도 및 참여율 상승

도전 챌린지

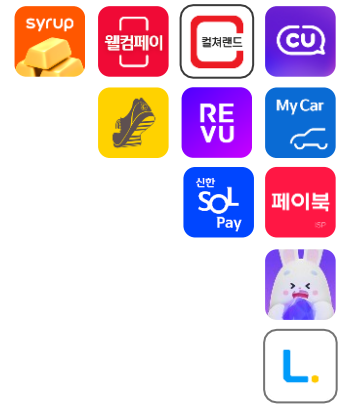


챌린지 미션 성공 시
보너스 리워드 지급

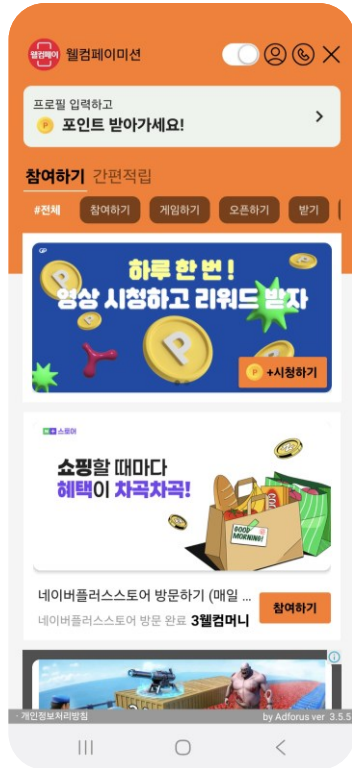
→ 앱 활성화 기여

* 유저에게 지급되는 리워드는 모두 그린피에서 제공합니다.

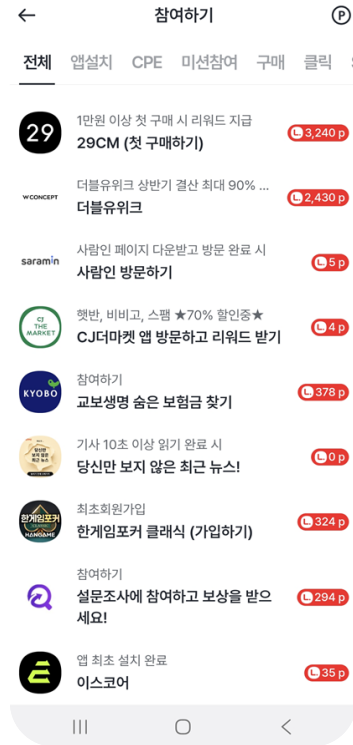
그린피 오퍼월 대표 매체



웰컴페이, L.Point, 캐시워크, T멤버십, 신한카드 등 국내 인지도 높은 1,000개 이상의 매체사와 그린피 오퍼월이 함께하고 있습니다.



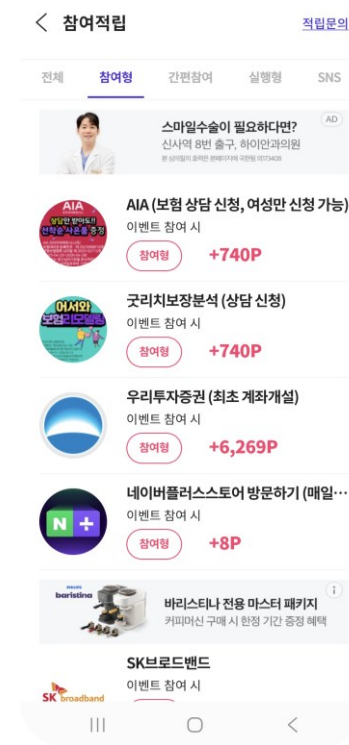
웰컴페이



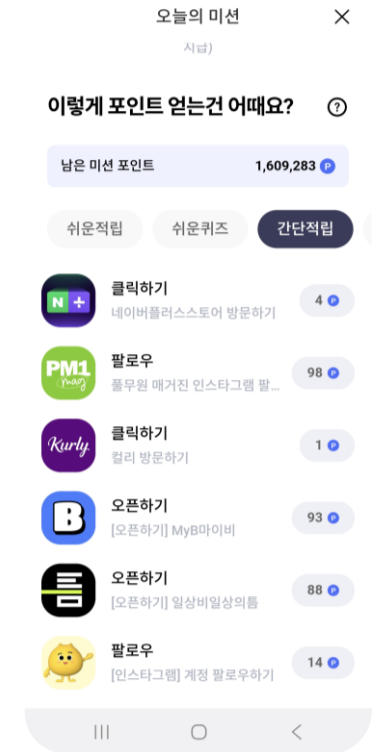
L.Point



캐시워크



T멤버십



신한 Sol Pay

그린피 구글 수익화

매출 추가 상승 포인트

그린피는 구글과의 공식 퍼블리싱 파트너십 GCPP을 기반으로 매체의 수익 성장을 함께 만들어가는 보상형 광고 플랫폼입니다.



Google Ads Manager

Google Ads Manager와 연동을 통해 매체의 인벤토리 가치를 높이고 효율적 운영과 안정적인 수익화를 지원합니다.

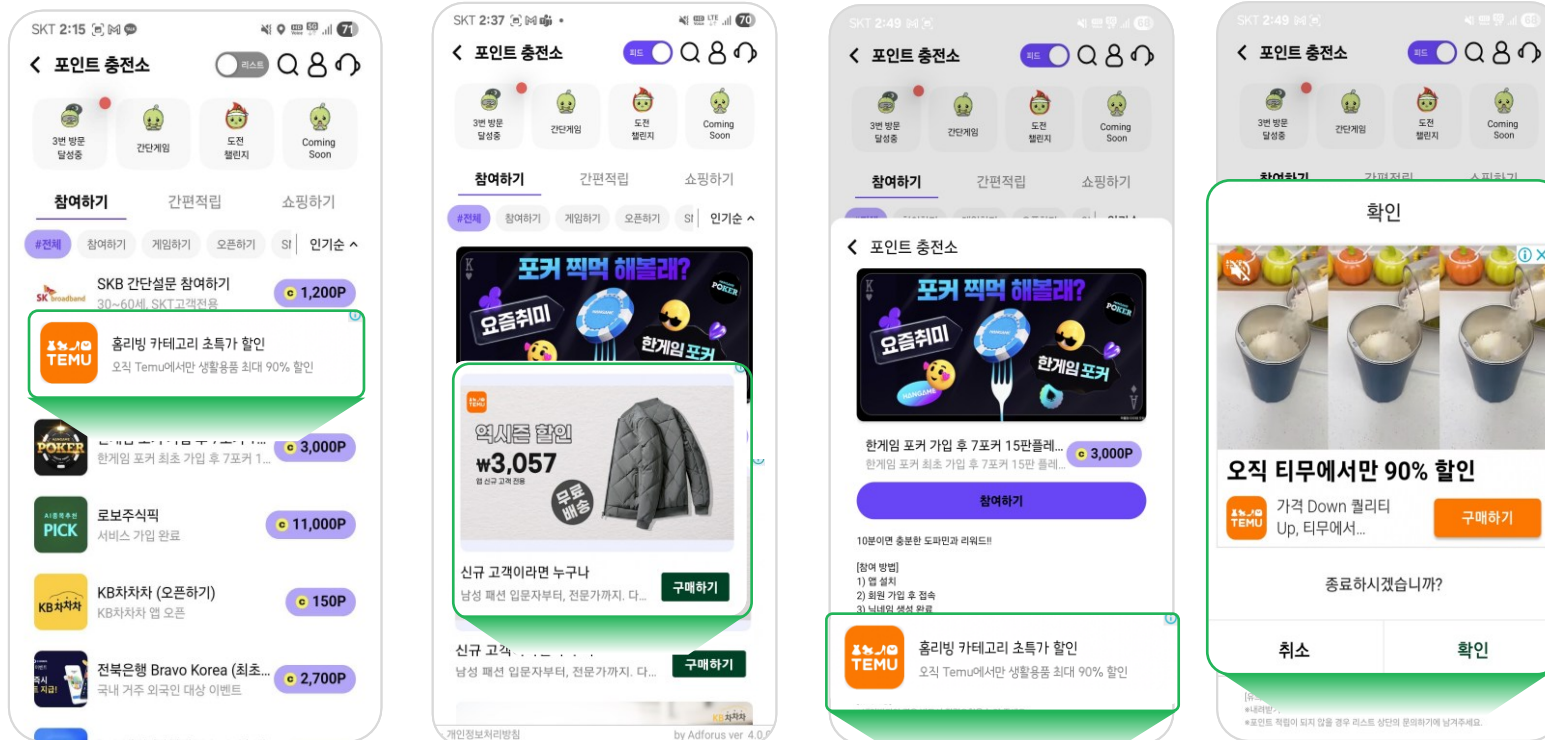


Google Admob

Google Admob을 기반으로 고품질 모바일 퍼포먼스 광고를 함께 제공하여 앱 수익 창출 효과를 극대화 합니다.

트래픽(CPM)만으로도 오퍼월 영역에 구글 광고를 네이티브하게 노출하여 오퍼월 수익 외 구글 광고 수익 추가 확보가 가능합니다. (구글 광고 ON/OFF 가능)

그린피 오퍼월 x 구글 상품 예시 노출 지면



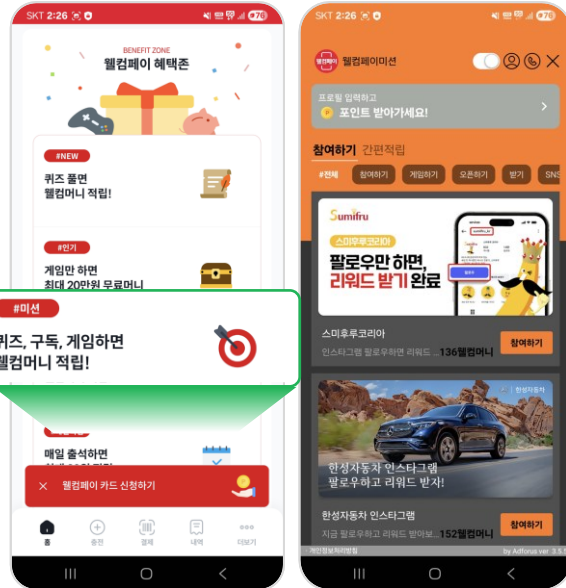
그린피 앱 내 진입지점

앱 활성도를 높이는 추천 진입지점

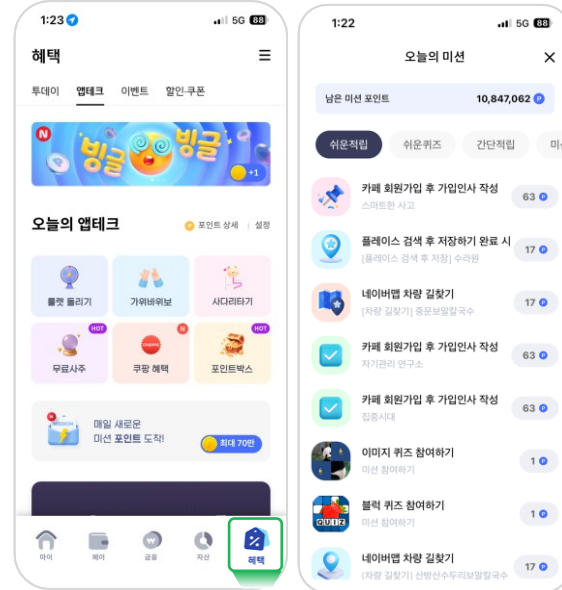
추천 진입 지점 이외 원하시는 지점으로 추가 가능하며 유저의 리텐션이 높고 리워드 사용이 활발한 곳으로 추천 드립니다.



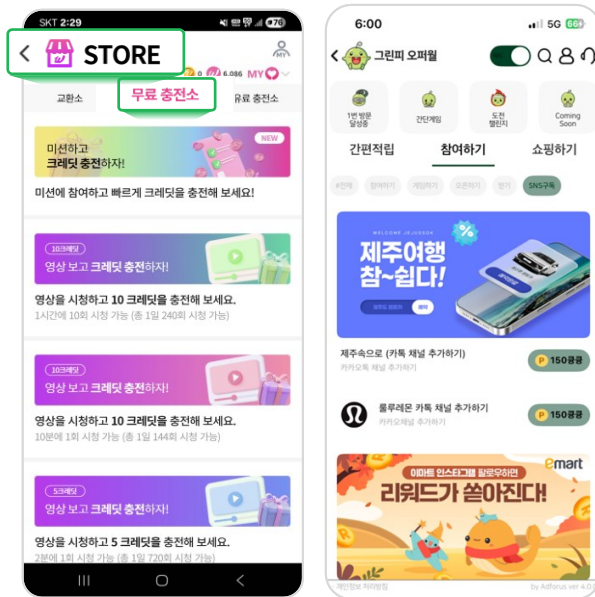
홈메인



혜택탭



포인트 구매, 교환존



그린피는 매체의 수익 성장을 함께 만들어가는
최고의 파트너가 되겠습니다.

Contact point

070-4226-0708

greenp@adforus.co.kr

서울시 강남구 강남대로 560, 7층 (논현동)



<https://greenp.oopy.io/>