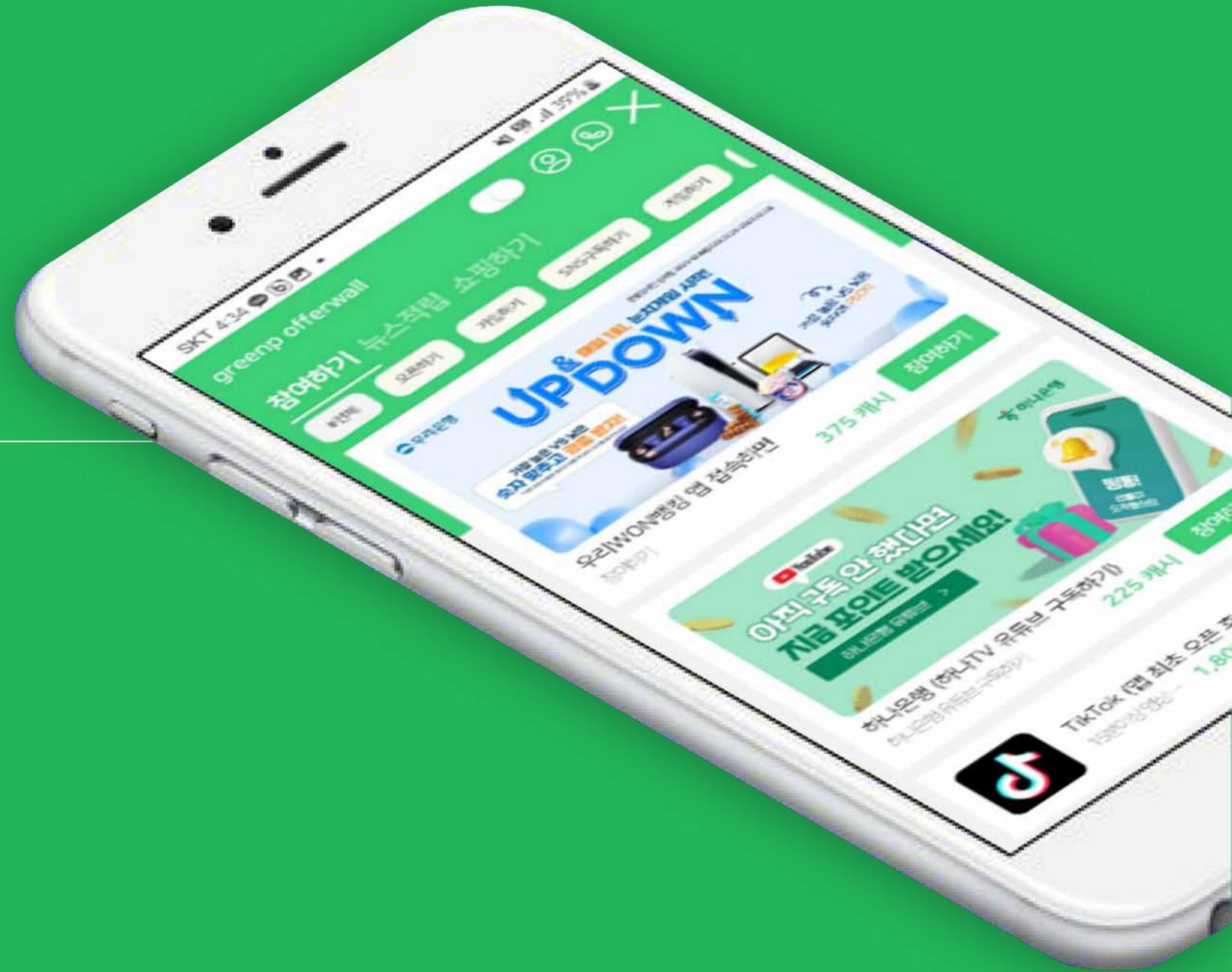




그린피

오피월 플랫폼.

APP 수익화를 위한 최적의 플랫폼



greenp@adforus.co.kr

01

기술특허

- ① 어플리케이션 불법 유포를 방지하는 방법과 이를 위한 장치(10-1614189호)
- ② 모바일 플랫폼 동적 분석 방지 장치 및 그 방법(10-1632152호)

02

지식재산권

- ① 링크마인 저작권 등록증 (C-2019-022842호)
- ② 큐브마인 저작권 등록증 (C-2019-023521호)
- ③ 바리스타 저작권 등록증 (C-2021-014523호)
- ④ 그린피 저작권 등록증 (C-2021-017142호)
- ⑤ 엠플레이트 저작권 등록증 (C-2024-053608호)
- ⑥ 큐브마인비더 저작권 등록증 (C-2024-053609호)
- ⑦ OCR 저작권 등록증 (C-2024-053610호)

회 사 명 (주)애드포러스

주요사업 AD PLATFORM

설 립 일 2014. 07. 08

홈페이지 adforus.com

주 소 서울시 강남구
강남대로 560, 7층(논현동)

Martech Outlook
광고관리 솔루션 APAC TOP 10 선정



2023 우수벤처기업 선정



이노비즈기업 선정



2021 아기유니콘 선정



2022 강소기업 선정



수출바우처기업 선정



청년친화 강소기업 선정



메인비즈 선정



유망중소기업 선정



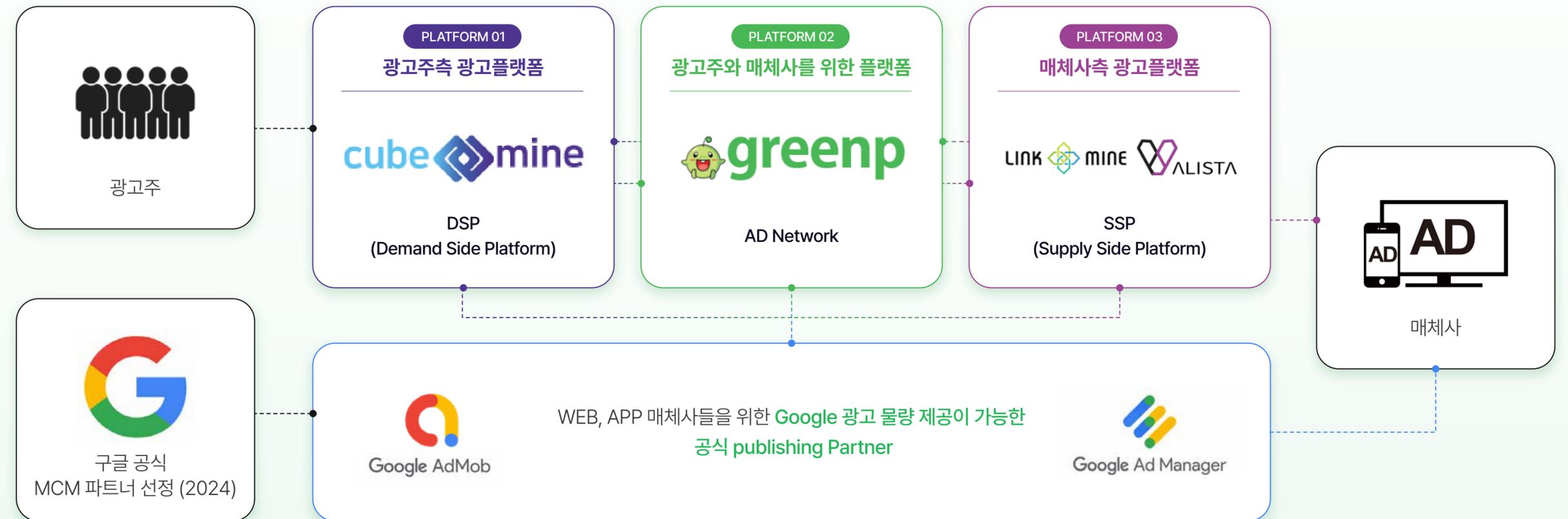
구글 공식 MCM 파트너 선정



ADFORUS

애드포러스 Business Model

자체 개발된 광고 플랫폼간의 유기적 활용을 통한 광고주 KPI 달성에서, 직광고와 최대 DSP인 구글 물량을 통한 매체사 수익화까지 Full-Stack 서비스 제공이 가능한 국내 유일의 애드네트워크사입니다.



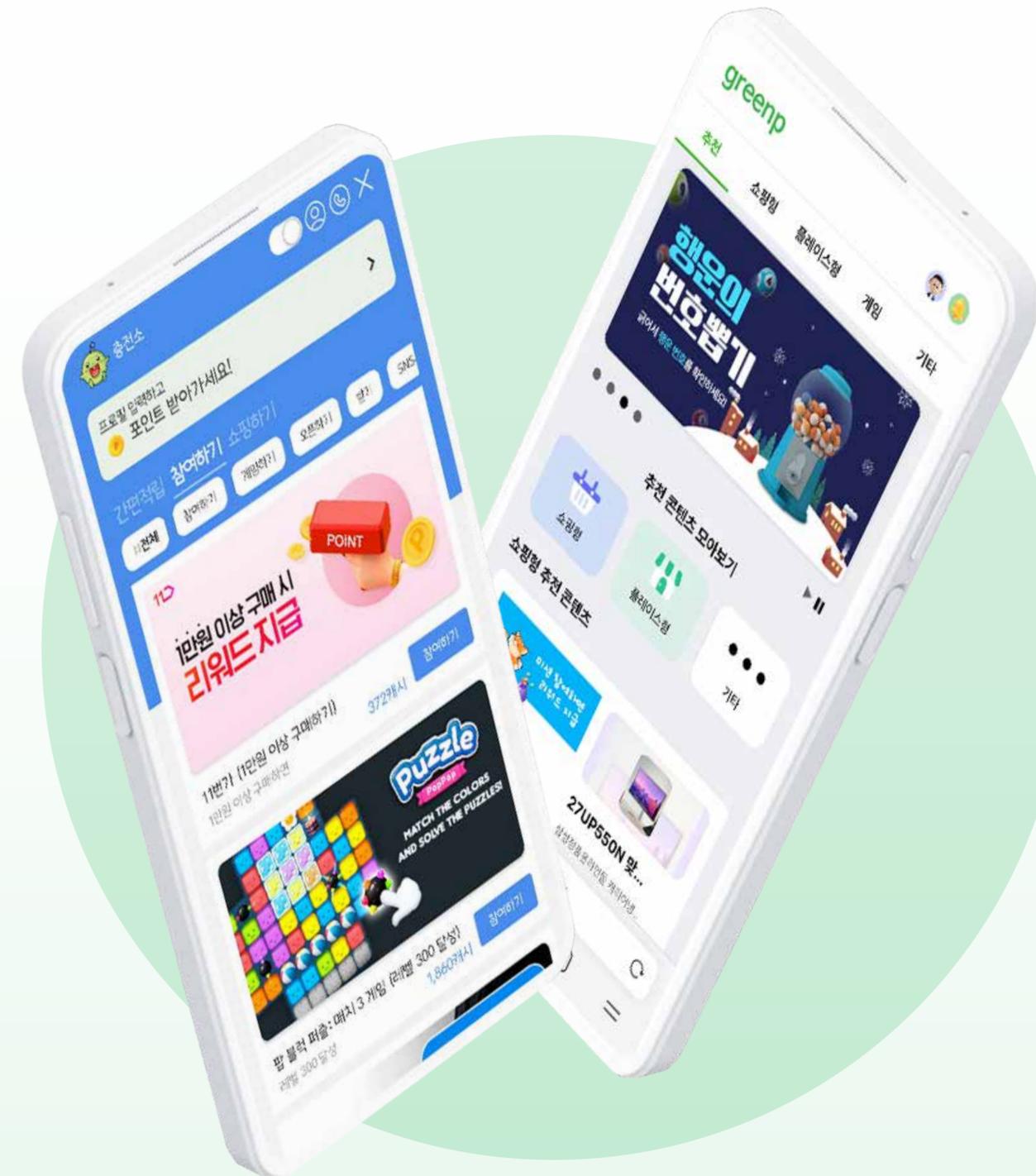
ADFORUS

| greenp Offerwall ?

그린피 플랫폼은 오퍼월 지면을 통해 보상형 광고를 노출하여 참여 완료한 유저에게는 리워드를 지급합니다.

매체사에는 추가 수익 창출을 위한 수익화 모델,
광고주에는 마케팅 채널로 활용 가능한 플랫폼입니다.

2020년 출시한 그린피는 매년 500% 이상 꾸준히
성장하는 리워드 퍼포먼스 플랫폼입니다.



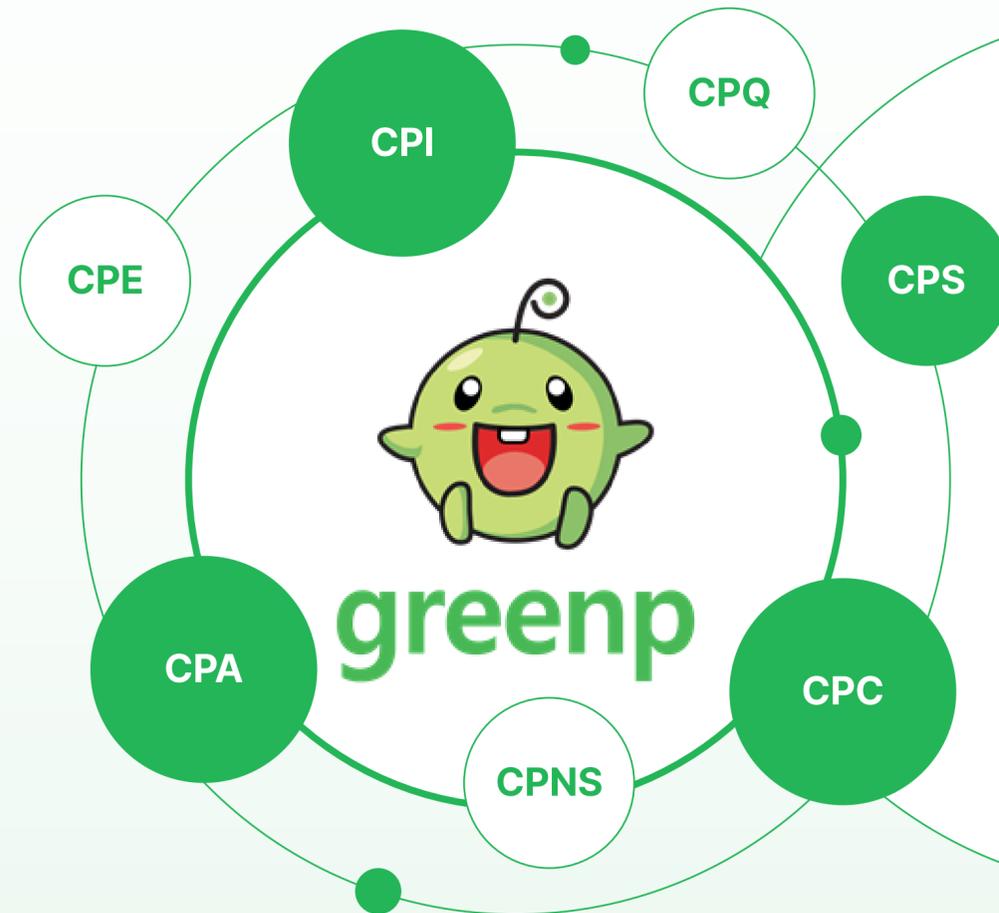
02

그린피 오퍼월 소개

인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

그린피 소개

그린피는 인센티브 퍼포먼스 네트워크 플랫폼으로 앱 설치/실행, 회원가입, 구매 등 광고주 KPI에 맞추어 광고 집행 가능합니다. 참여 완료 한 유저에게 소정의 보상을 지급하여 보다 많은 참여를 유도합니다.



그린피를 선택해야 하는 이유

- KPI 달성 시에만 과금되는 합리적인 인센티브 마케팅 플랫폼
- 다양한 유형의 캠페인 운영으로 노하우 축적
- 광고주 카테고리에 맞춘 매체 최적화 진행으로 광고 효율 극대화
- 앱 마케팅 외 다양한 상품 집행 가능
(퀴즈형, 스크린샷 검증형, 멀티 리워드형 등)
- 매년 500% 이상 성장하는 고효율 퍼포먼스 플랫폼

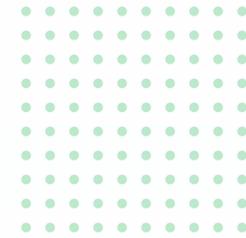
02

그린피 오퍼월 소개

인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

트래커 지원

그린피는 국내/외 주요 트래커와 모두 연동되어 있습니다.
이외 서버 투 서버 연동은 별도 문의해주세요.

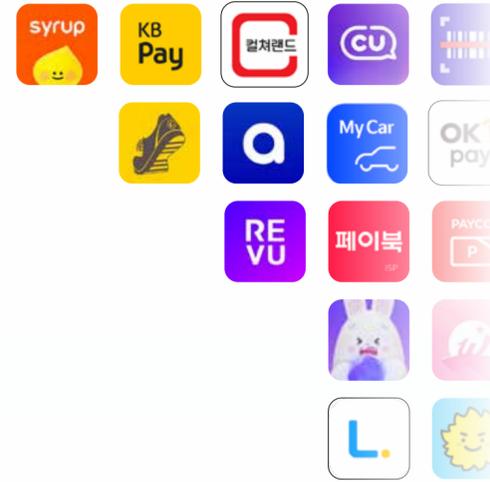




인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

매체사 레퍼런스(광고 노출 지면)

국내 인지도 높은 매체사와 그린피 오퍼월이 함께하고 있습니다.



OK캐쉬백



신한 SOL PAY



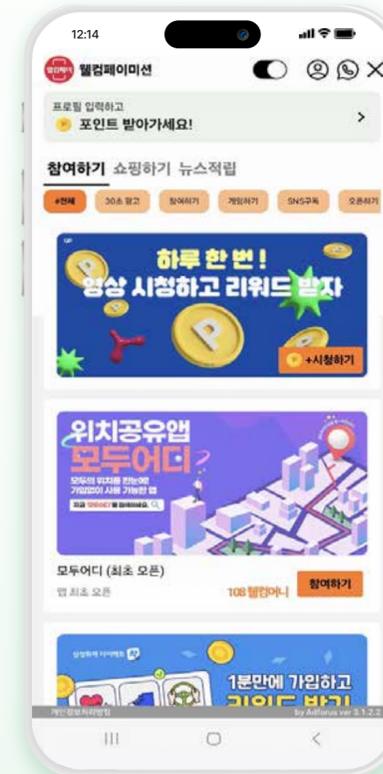
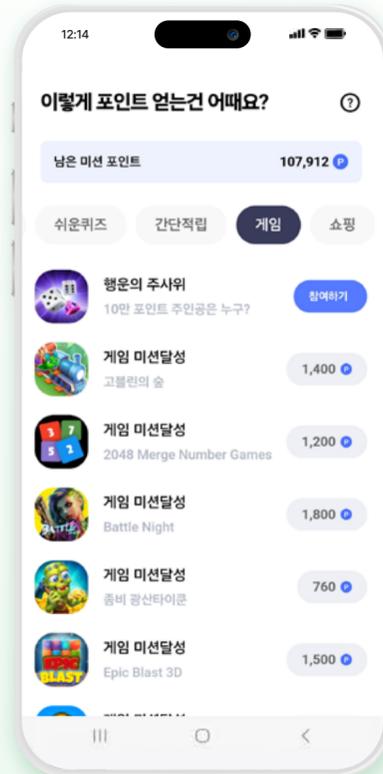
디지로카



PASS



웰컴페이



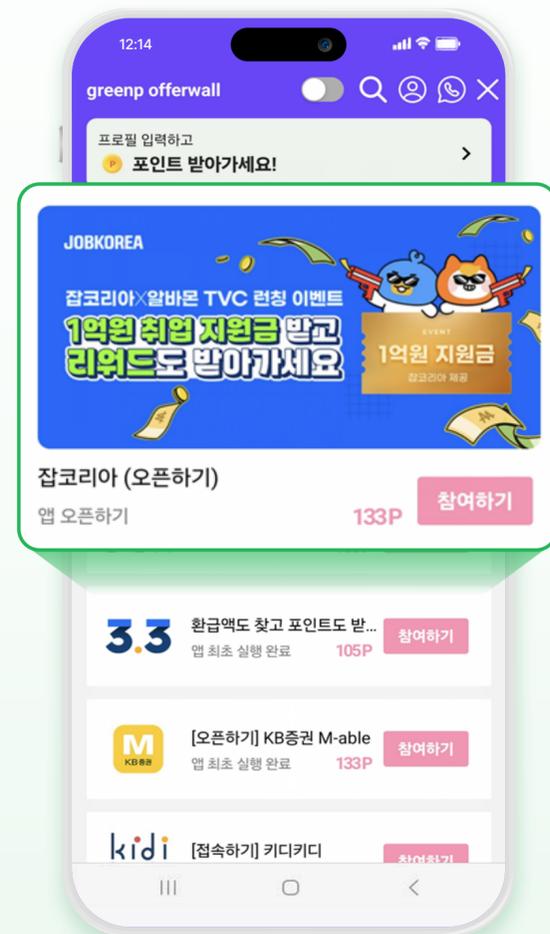
인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

CPI / CPE

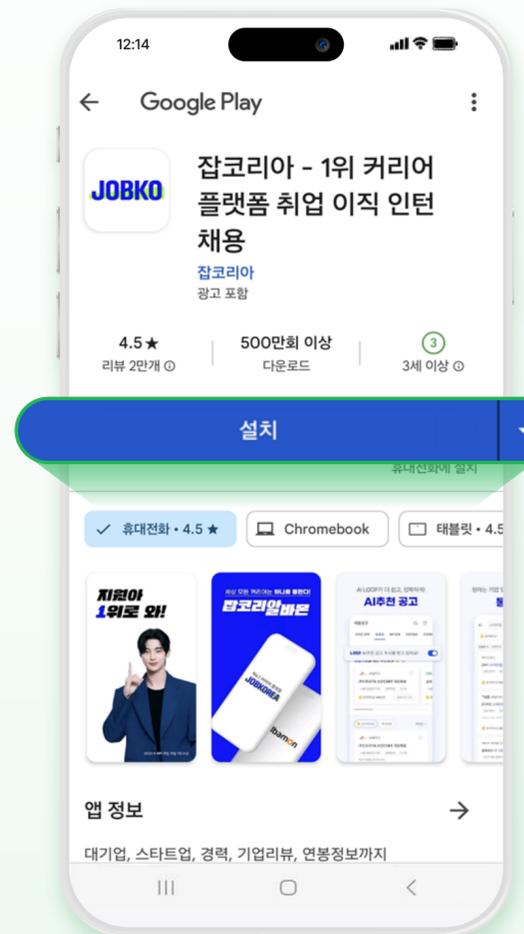
유저가 앱을 설치 또는 실행했을 때 과금되는 상품입니다.

단기간 내 스토어 차트 진입을 목표로 하며, 이를 통해 브랜딩 및 자연 유저(오가닉) 유입 유도합니다.

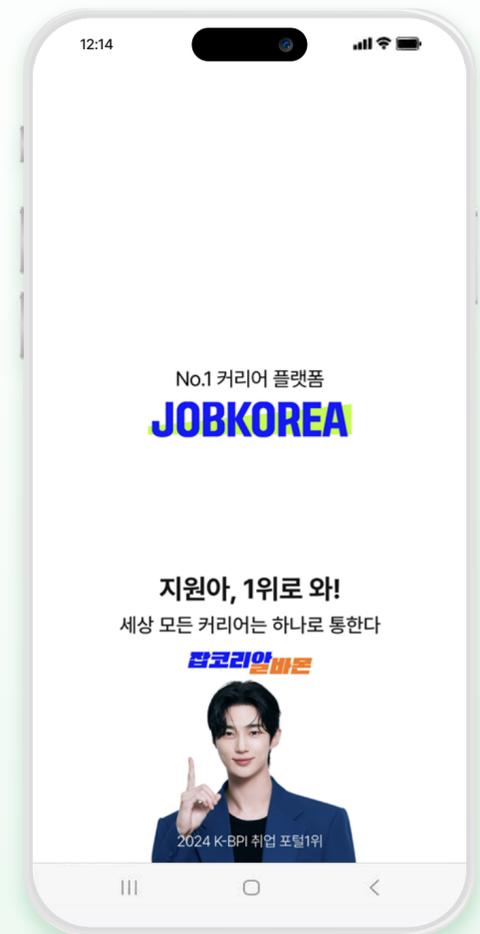
오퍼월을 통한 광고 참여



설치 완료 (CPI)



설치 후 실행 완료 (CPE)



CPI 앱마켓 → 설치

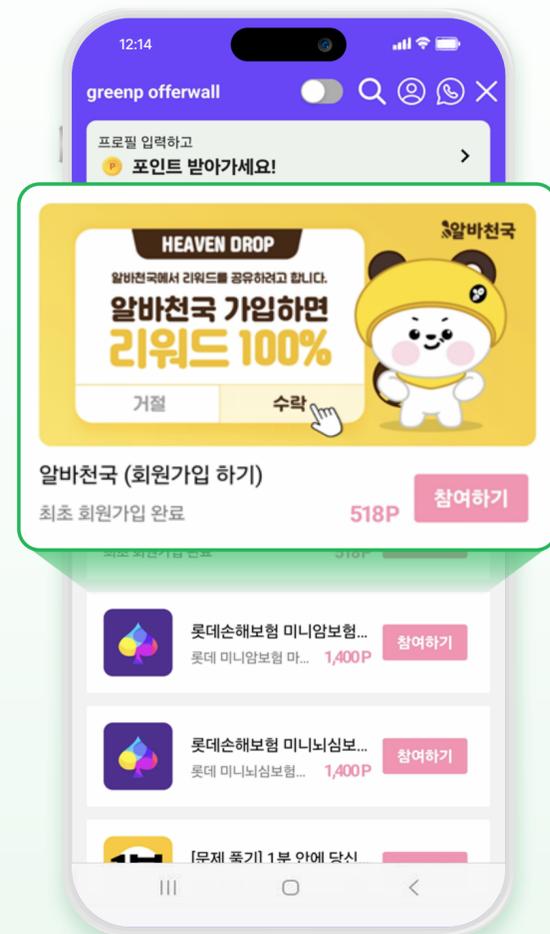
CPE 앱마켓 → 설치 → 실행

인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

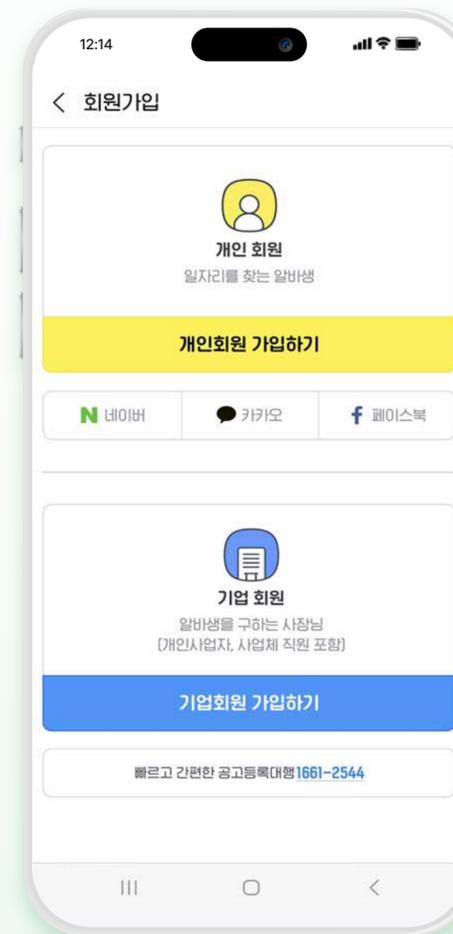
CPA

광고주 KPI에 맞는 액션을 달성했을 때 과금되는 상품입니다.
고정된 유형이 아닌 광고주 니즈에 맞추어 진행 가능합니다.

오퍼월을 통한 광고 참여



참여 완료 (최초 회원가입 완료)



CPA(app) 앱마켓 → 설치 및 실행 → 광고주 KPI 달성

CPA(web) 랜딩 페이지 → 광고주 KPI 달성

* Web 캠페인 진행 시 별도 그린피 스크립트 연동이 필요합니다

인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

MULTI REWARD

광고주 KPI에 맞는 액션을 달성했을 때 과금되는 상품입니다.

고정된 유형이 아닌 광고주 니즈에 맞추어 진행 가능합니다.

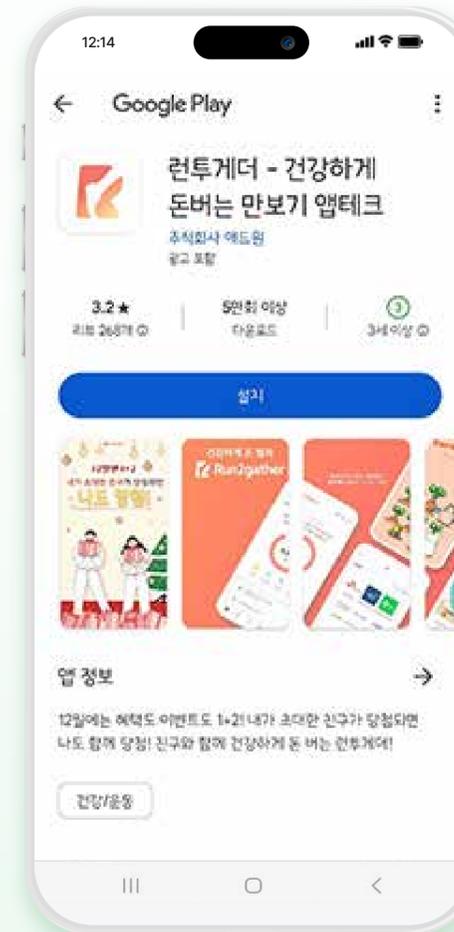
캠페인 노출



멀티리워드 참여 안내



최초 미션 시도 (ex 앱 설치)



미션 완료시마다 리워드 지급



CPA(app) 앱마켓 → 설치 및 실행 → 광고주 KPI 달성

CPA(web) 랜딩 페이지 → 광고주 KPI 달성



상품별 참여 프로세스

인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

CPSNS

유튜브/인스타그램/카카오프러스 등 SNS 채널을 구독했을 때 과금되는 상품입니다.

SNS 구독자 수 증대로 채널 활성화 및 브랜딩 효과를 기대할 수 있습니다.

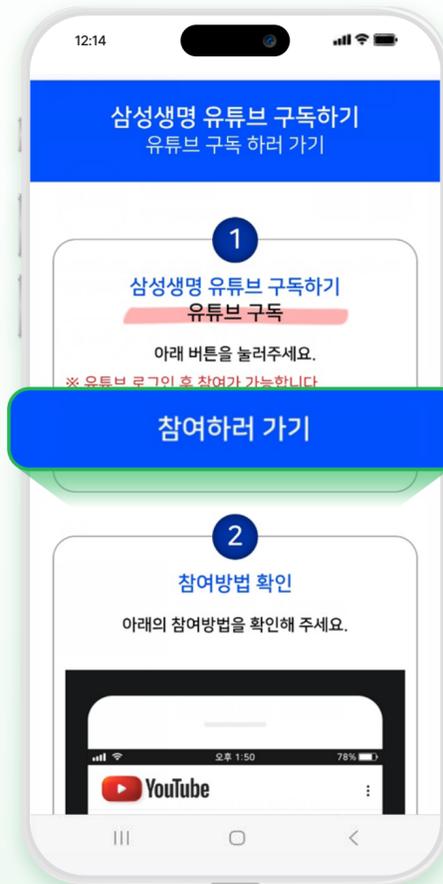
오퍼월을 통한 광고 참여



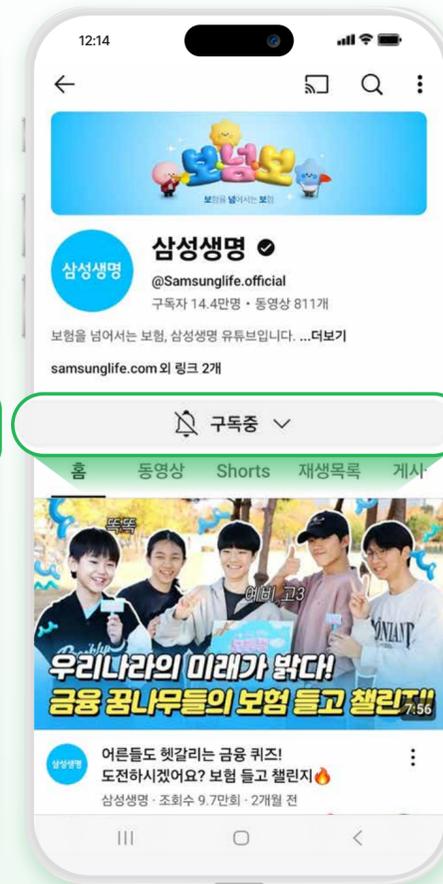
SNS 브릿지 페이지 이동



유튜브 구독 완료



스크린샷 제출



CPSNS 브릿지 페이지 → 구독 후 스크린샷 제출

상품별 참여 프로세스

인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

유튜브 시청 보장 상품

유튜브 영상 N초 시청 시 과금되는 상품입니다.

영상 재생, 정지 체크 기능으로 시청 시간이 보장되며 조회수 상승을 확인할 수 있습니다.

광고 랜딩시 안내 팝업



영상 시청 전 페이지



N초 시청 전 중지 시 팝업



시청 완료시 적립버튼 활성화



적립 요청 성공 시 안내 팝업



인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

클릭 후 N초 체류 상품

클릭 후 랜딩 되는 사이트 N초 체류 시간 보장 상품입니다.
네이버 클립, 릴스, 웹페이지 등 모든 랜딩 페이지 체류 가능 합니다.

광고 랜딩 전, 브릿지페이지

광고주 페이지 랜딩 후 체류

체류 중 이탈 시 팝업

체류 완료시 적립버튼 활성화

적립 요청 성공 시 안내 팝업

CPSNS 브릿지 페이지 → 페이지 N초 체류

상품별 참여 프로세스

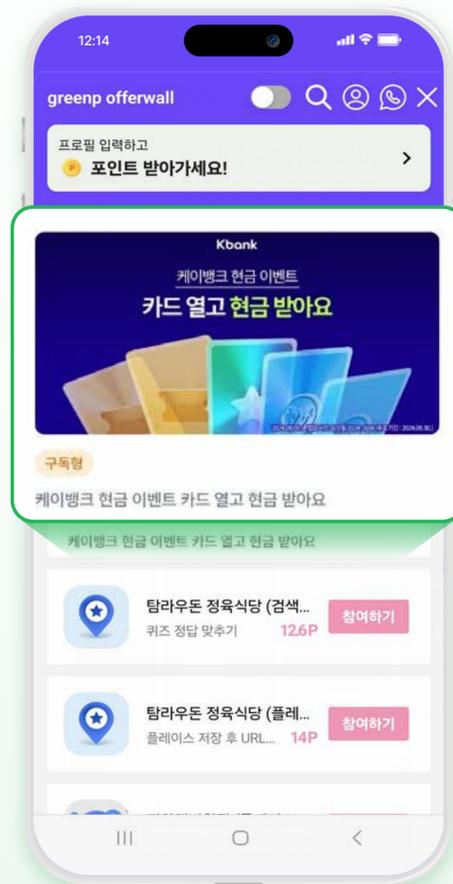
인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

브랜딩 CPQ

브랜드와 관련된 퀴즈를 통해 유저의 흥미를 유발하고 브랜드 홍보 효과를 높일 수 있습니다.

신규 상품, 기능, 이벤트를 홍보하는 방식으로 사용할 수 있으며, 부가서비스 가입, 계좌 개설 등 추가적인 효과를 기대할 수 있습니다.

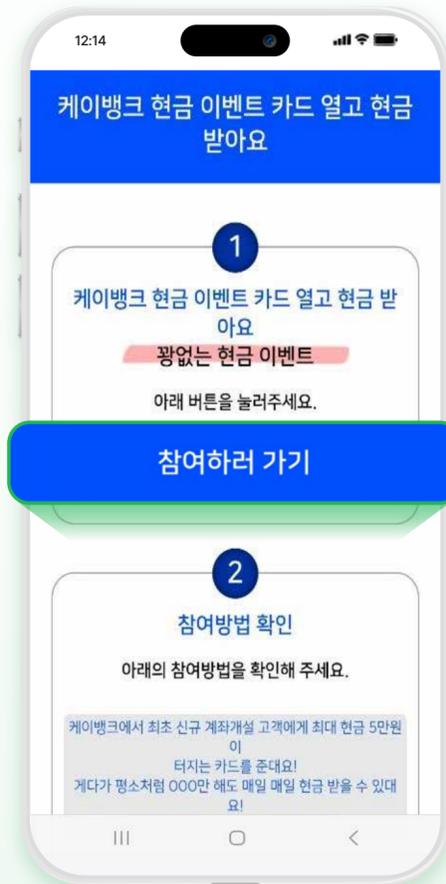
광고 리스트(Offerwall)에서 유저가 광고 앱을 참여시도



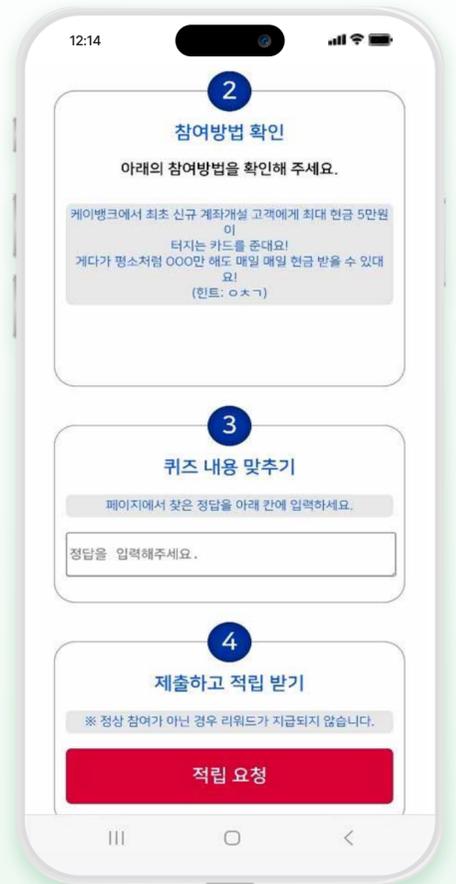
SNS 브릿지 페이지 이동



정답 맞추기



제출하기



CPQ 브릿지 페이지 → 정답 제출

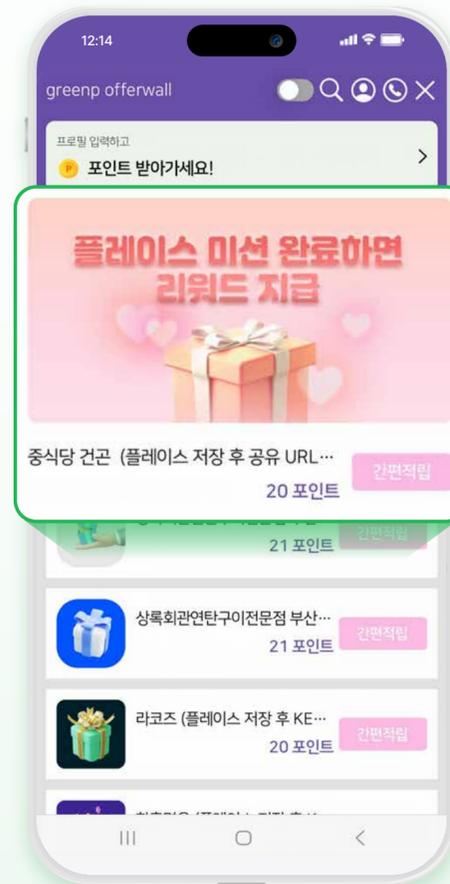


인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

CPQ

네이버 플레이스 및 스마트스토어 관련 퀴즈 정답을 제출했을 때 과금되는 상품입니다.
스토어(마켓) 브랜딩 및 체류 시간 증대로 순위 상승효과를 기대할 수 있습니다.

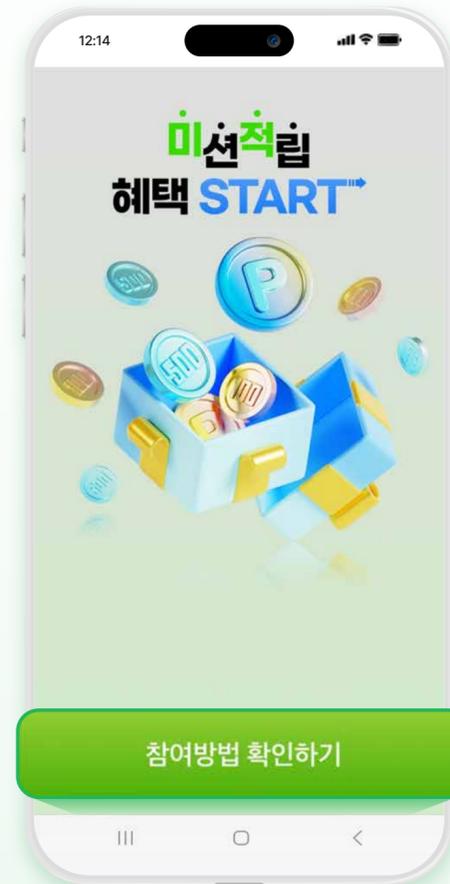
오퍼월을 통한 광고 참여



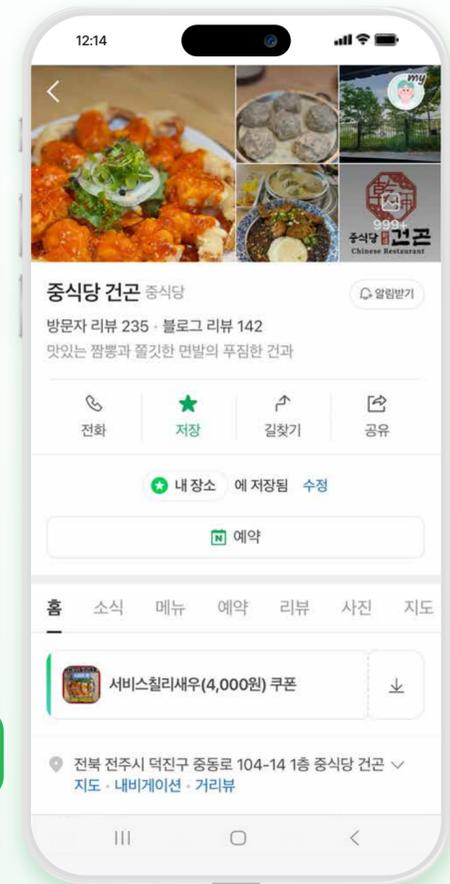
SNS 브릿지 페이지 이동



정답 확인



정답 제출



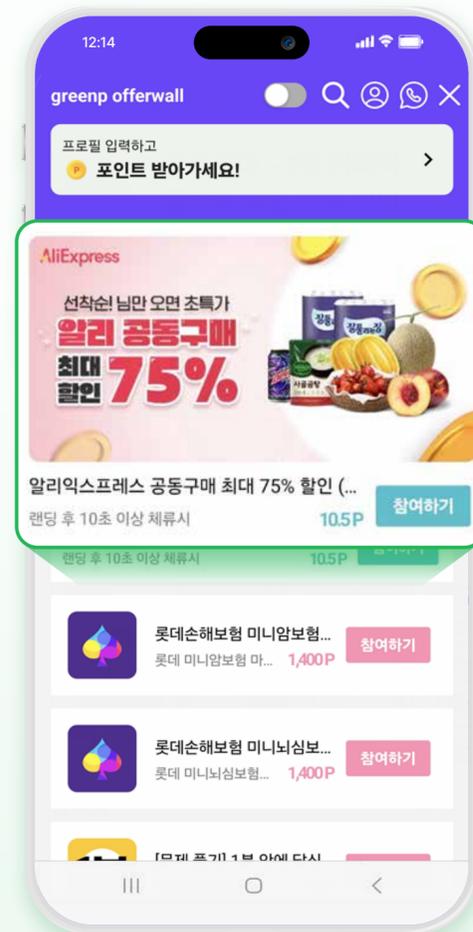
CPQ 브릿지 페이지 → 정답 제출

인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

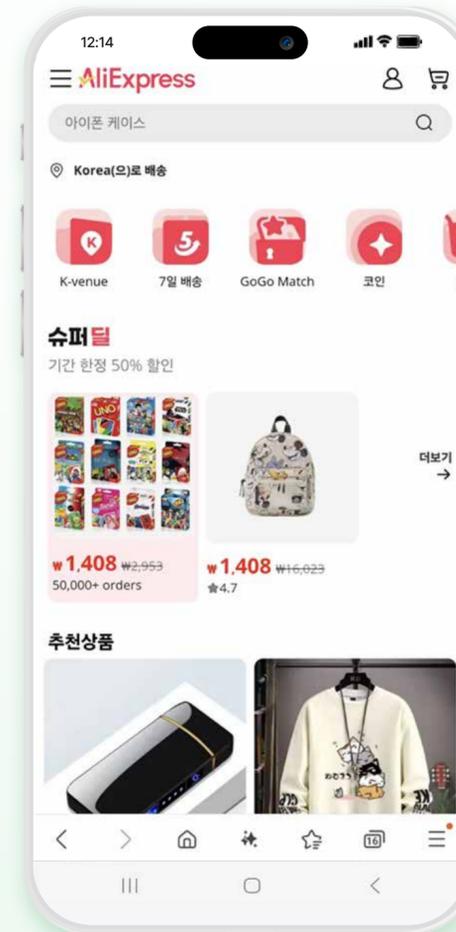
CPC

페이지 방문 후 10초 이상 체류했을 때 과금되는 상품입니다.
고정된 유형이 아닌 광고주 니즈에 맞추어 진행 가능합니다.

오퍼월을 통한 광고 참여



페이지 이동 후 10초 이상 체류

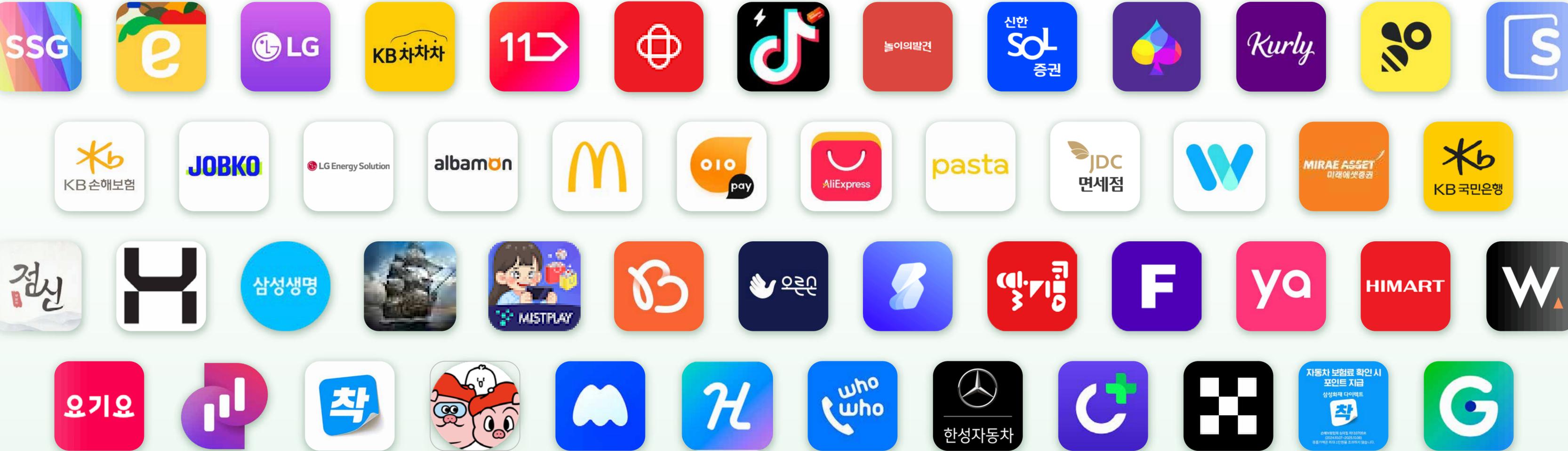


상품별 참여 프로세스

인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

오퍼월 광고 집행 레퍼런스

금융, 커머스, 게임, 자동차, 브랜드 등 다양한 카테고리의 광고주들이 마케팅 채널로 그린피 오퍼월 플랫폼을 활용하고 있습니다.



인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

CPA 대표 레퍼런스

<p>금융/증권</p>  <p>케이뱅크</p> <p>KPI: 회원가입 수 증대</p>	<p>쇼핑</p>  <p>오른손케어</p> <p>KPI: 회원가입 수 증대</p>	<p>쇼핑</p>  <p>11번가</p> <p>KPI: 인앱 활성화 수 증대</p>	<p>게임</p>  <p>팝블록 퍼즐</p> <p>KPI: 인앱 유저 활성화 수 증대</p>	<p>비즈니스</p>  <p>잡코리아</p> <p>KPI: MICT 검사 완료</p>
<p>금융/증권</p>  <p>모니모</p> <p>KPI: 앱 회원가입 수 및 방문자 수 증대</p>	<p>게임</p>  <p>미스트 플레이</p> <p>KPI: 인앱 유저 활성화 수 증대</p>	<p>건강</p>  <p>파스타</p> <p>KPI: 회원가입 수 증대</p>	<p>보험</p>  <p>삼성화재</p> <p>KPI: 보험 서비스 사용자 수 증대</p>	<p>게임</p>  <p>한게임포커</p> <p>KPI: 앱 내 유저 사용자 수 증대</p>

인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

CPA 대표 레퍼런스

카카오 채널추가

채널추가하면 리워드 바로 지급!
LG전자 웰컴 할인 쿠폰도 받기!

LG 전자

KPI: 친구 수 증대

인스타그램

BNK 금융그룹

네! 내도도..독..드
(대충 BNK 팔로우 하라는 뜻)

팔로우하고 리워드 받기 >>

BNK 금융그룹

KPI: 팔로우 수 증대

유튜브 채널

보험을 넘어서는 보험, 삼성생명
유튜브로 놀러오세요!

삼성생명

KPI: 채널 구독자 수 증대

유튜브 채널

요즘 모르면 안된다는
배.터.리
구독만으로도 절반은 성공

LG 에너지솔루션

KPI: 채널 구독자 수 증대

유튜브 채널

NH농협은행
유튜브 구독 하고
리워드 받자!

NH농협은행

KPI: 채널 구독자 수 증대

유튜브 채널

빛나는 제주

빛나는 제주

KPI: 채널 구독자 수 증대

인스타그램

맛있는 정보 한입에 하나씩!
원바이트
아워홈 유튜브 구독하고
맛있는 아워홈 제품 받아주세요

아워홈

KPI: 채널 구독자 수 증대

유튜브 채널

사조대림 SNS 팔로우하고
간단레시피 추천 받으세요!
@sajodaerim_official

사조대림

KPI: 팔로우 수 증대

인스타그램

맛있는 정보 한입에 하나씩!
원바이트
아워홈 유튜브 구독하고
맛있는 아워홈 제품 받아주세요

아워홈

KPI: 채널 구독자 수 증대

카카오 채널추가

한성자동차 카를렌하고
다양한 혜택 및 소식을 만나보세요

한성자동차

KPI: 친구 수 증대

05

광고 집행 가이드

인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

광고 신청부터 라이브까지

그린피는 당일 라이브도 가능합니다.

(CPI 또는 CPQ 이외 상품의 경우, 트래커 연동 및 전환 테스트 후 라이브 가능)



광고 신청 양식 작성
CPI / CPQ / CPSNS

- 링크 테스트
- 광고 라이브
- 리포팅 계정 전달
- 배너 전달
- 매체/파트너 부킹
- 노출 게재면 공유

광고 신청 양식 작성
CPE / CPA / CPS

- 광고주 서버와 그린피 서버간 연동
- 트래커 연동 시 채널 권한 부여 및
- 트래킹 URL 발급(가이드 전달)
둘 중 하나의 방식으로 진행
- 링크 테스트
- 광고 라이브
- 리포팅 계정 전달
- 배너 전달
- 매체/파트너 부킹
- 노출 게재면 공유

인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

그린피 배너 제작 가이드

광고 집행에 필요한 배너 제작 가이드입니다.

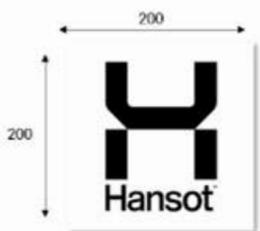
1. 배너 제작 가이드

1) 이미지 가이드

- 광고 소재 포맷: PNG, JPG, JPEG
- 소재 용량: 최대 3mb
- 하기 사이즈로 소재 전달 시 매체 확장에 큰 도움이 됩니다.

형태	사이즈(px)	용량	필수 제작 여부
아이콘	200 X 200	400kb 이하	필수
가로형 배너	720 X 360	400kb 이하	선택
세로형 배너	720 X 780	400kb 이하	선택

정사각형(앱아이콘)



Size: 200*200

확장자: PNG, JPG, JPEG

세로형(배너)



Size: 720*780

확장자: PNG, JPG, JPEG

가로형(배너)



Size: 720*360

확장자: PNG, JPG, JPEG

앱 아이콘 예시 게재면



가로형 배너 예시 게재면



감사합니다.

APP 수익화를 위한 최적의 플랫폼
greenp@adforus.co.kr