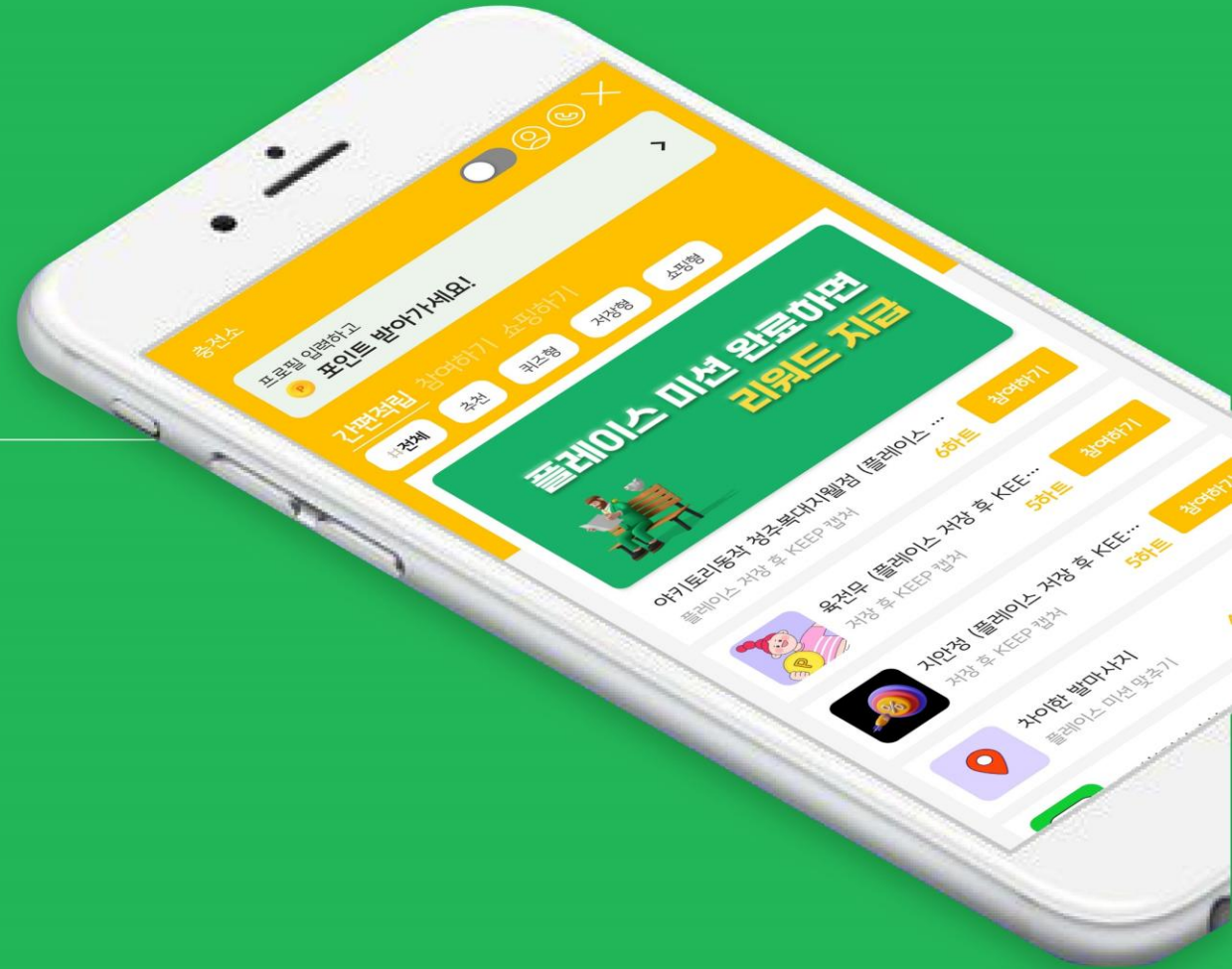




그린피 오퍼월 제안서.

APP 수익화를 위한 최적의 플랫폼



greenp@adforus.co.kr

01

기술특허

- 1 어플리케이션 불법 유포를 방지하는 방법과 이를 위한 장치(10-1614189호)
- 2 모바일 플랫폼 동적 분석 방지 장치 및 그 방법(10-1632152호)

02

지식재산권

- 1 링크마인 저작권 등록증 (C-2019-022842호)
- 2 큐브마인 저작권 등록증 (C-2019-023521호)
- 3 바리스타 저작권 등록증 (C-2021-014523호)
- 4 그린피 저작권 등록증 (C-2021-017142호)
- 5 앰플레이트 저작권 등록증 (C-2024-053608호)
- 6 큐브마인비더 저작권 등록증 (C-2024-053609호)
- 7 OCR 저작권 등록증 (C-2024-053610호)

회 사 명	(주)에드포러스
주요사업	AD PLATFORM
설 립 일	2014. 07. 08
홈페이지	adforus.com
주 소	서울시 강남구 강남대로 560, 7층(논현동)

Martech Outlook
광고관리 솔루션 APAC TOP 10 선정

2023 우수벤처기업 선정



이노비즈기업 선정



2021 아가유니콘 선정



2022 강소기업 선정



수출바우처기업 선정



청년친화 강소기업 선정



메인비즈 선정



유망중소기업 선정



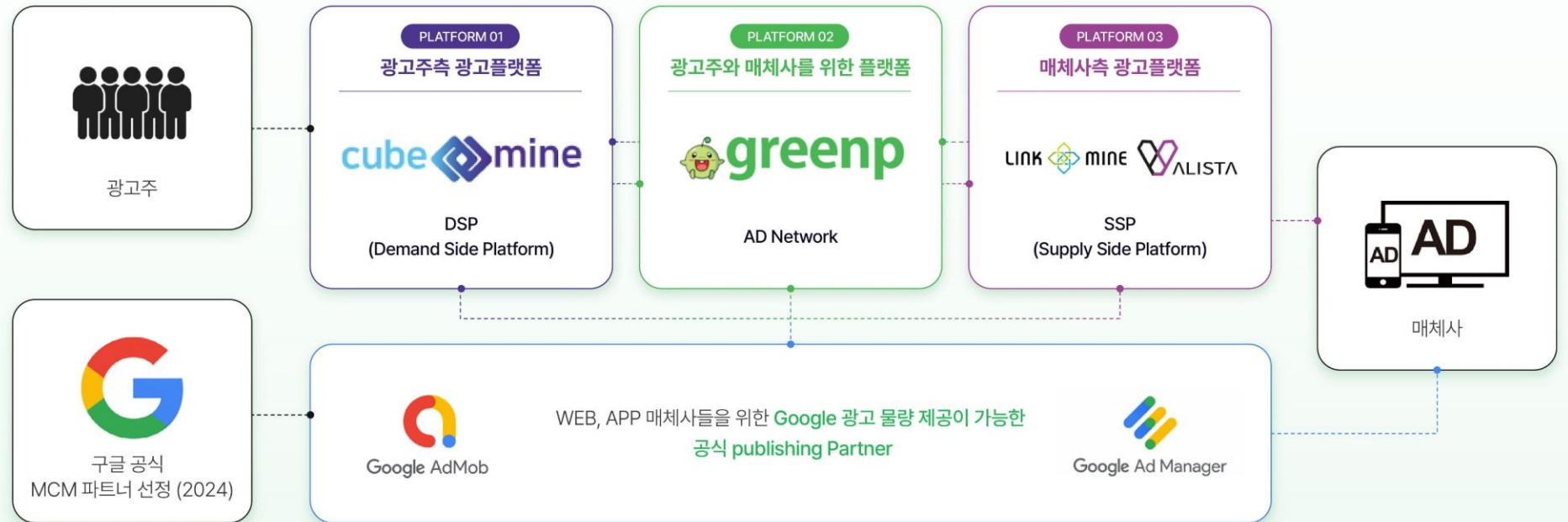
구글 공식 MCM 파트너 선정



ADFORUS

| 애드포러스 Business Model

자체 개발된 광고 플랫폼간의 유기적 활용을 통한 광고주 KPI 달성에서, 직광고와 최대 DSP인 구글 물량을 통한 매체사 수익화까지 Full-Stack 서비스 제공이 가능한 국내 유일의 애드네트워크사입니다.



ADFORUS

그린피 Business Model

그린피 플랫폼은 오퍼월 지면을 통해 보상형 광고를 노출하여 참여 완료한 유저에게는 리워드를 지급합니다.

매체사에는 추가 수익 창출을 위한 수익화 모델, 광고주에는 마케팅 채널로 활용 가능한 플랫폼입니다.

2020년 출시한 그린피는 매년 500% 이상 꾸준히 성장하는 리워드 퍼포먼스 플랫폼입니다.



그린피 오퍼월 소개

그린피 오퍼월

| 오퍼월 기대 효과

유저는 자발적으로 오퍼월 광고를 참여하고, 받은 리워드를 매체사 APP 내에서 다시 활용하며 자연스럽게 유저의 Lock-in 효과를 유도합니다.

SOLUTION 01

잠재 유저 활성화

다양한 앱의 광고를 진행해
유저의 참여율을 높일 수 있습니다.



SOLUTION 02

광고 수익 확보

유저 참여 광고에 대한 리워드
금액을 쉐어하여 부가 광고 수익을
얻을 수 있습니다.



SOLUTION 03

유료 결제율 증가

앱 내 결제 진입장벽을 낮춰
인 앱 결제율이 증가합니다.



SOLUTION 04

리텐션 증대

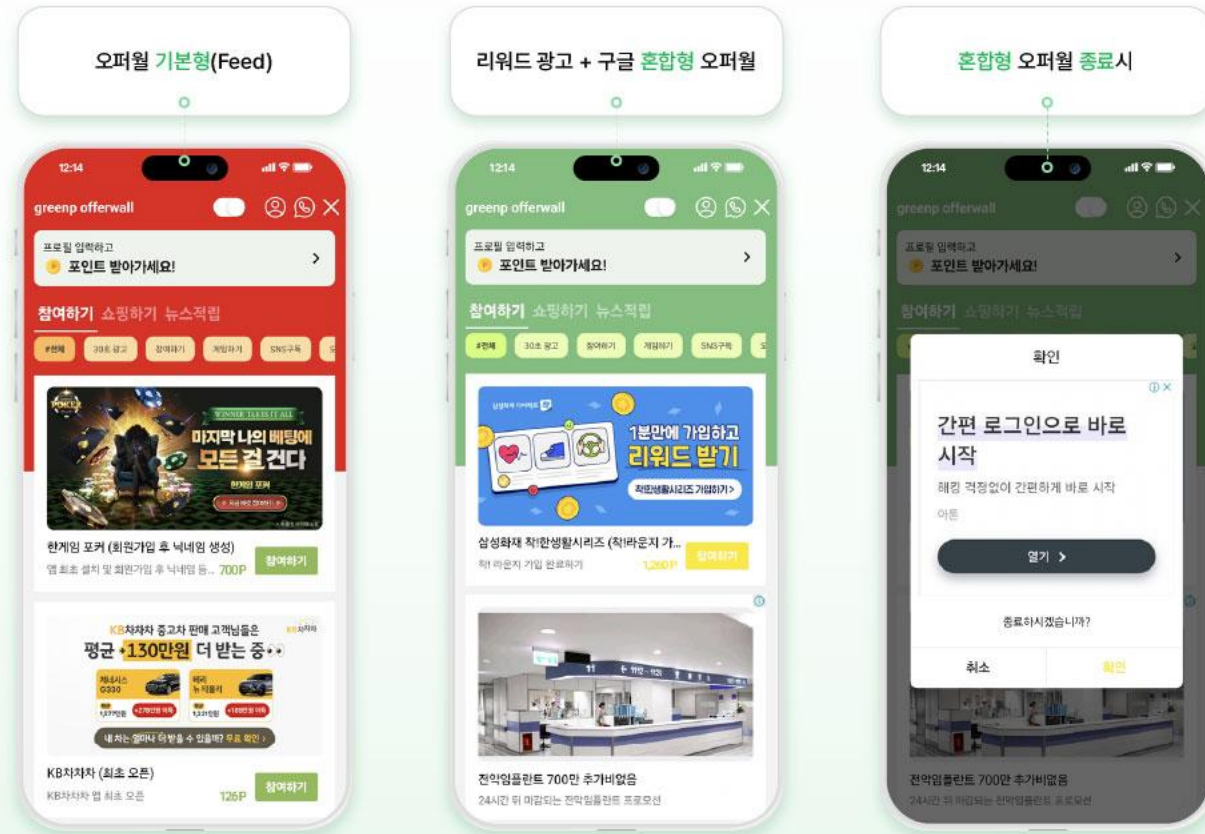
유저의 광고 참여로 자연스레
앱 체류시간이 증가되며, 새로운
광고 참여를 위해 더 자주 앱에
방문합니다.



그린피 오퍼월 특징

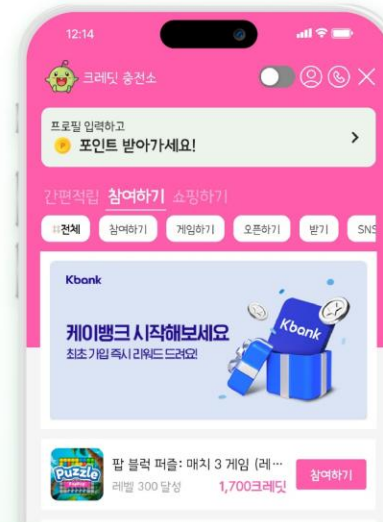
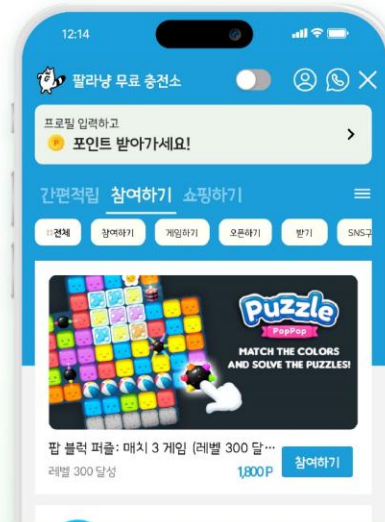
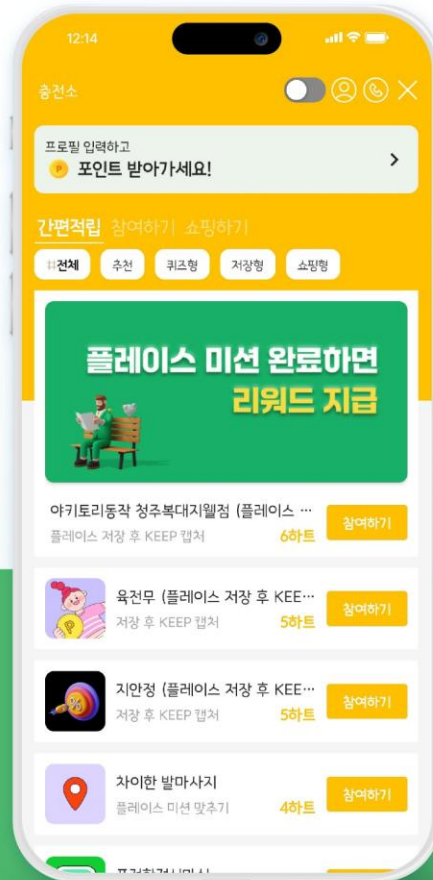
| 그린피 + 구글

그린피 오퍼월은 앱 연동방식, 진행 목적에 따라 가장 적합한 광고 상품을 선별하여 제안하며 **구글 배너, 비디오 광고까지 노출** 가능합니다.



그린피 오퍼월 특징

| 커스터마이징 기능



그린피 오퍼월(SDK 연동)은 앱 톤앤매너에 맞게 서버에서 실시간으로
오퍼월 배경부터 버튼까지 다양한 커스터마이징이 가능합니다.

그린피 오퍼월 특징

다양한 카테고리의 광고 상품 제공

통상적인 광고 상품 뿐만 아니라, 그린피만의 광고 상품 제공으로 유저의 오퍼월 참여를 극대화하고 있습니다.

- 그린피 제공 상품 : CPI(설치형), CPE(실행형), CPA(참여형), CPS(구매형), CPSNS(구독형), CPC(클릭형), CPQ(퀴즈형), 멀티리워드(미션달성/리텐션형), CPF(피드형) 등

CPI(설치형)

급부상하는 앱테크!
에브리클릭
설치하고 나도 리워드도 시작하자

CPE(실행형)

JOBKOREA
잡코리아 > 알바몬 TVC 런칭 이벤트
1억원 취업지원금 받고 리워드도 받아보세요
1억원 지원금

CPA(참여형)

7장으로 펼치는 베틱 승부
한게임포커 클래식 7포커
10억 받고 시작하기

CPP/CPS(구매형)

L'OCITANE
베스

CPSNS(구독형)

커피쿠폰?
BNK금융그룹
"일단 이벤트 참여해 볼" **100%**
필로우하고 리워드받기 >>

CPC(클릭형)

선착순! 남은 오면 초특가
알리 공동구매 최대 할인 75%

CPX(설문형)

생각 모아 포인트로!
포인트 모아 현금으로!
현재 어디서나 설문조사 참여 시 포인트 지급!

CPQ(퀴즈형)

Kbank
케이뱅크 현금 이벤트
카드 열고 현금 받아요

멀티리워드 상품(리텐션 보장형)

마베가

그린피 오퍼월 소개

그린피 오퍼월 특징

다양한 오퍼월 노출 방식

그린피 오퍼월 Ver 3.0부터는 다양한 방식으로 오퍼월 방문 유도가 가능합니다.



미니 오퍼월 + 구글 광고

앱 내 콘텐츠처럼 네이티브하게 오퍼월을 노출하는 형식
ex) 미니 오퍼월 하단에 구글 DA 영역을 구성하여 추가 수익 확보 가능



오퍼월 + 팝업 배너

오퍼월 또는 앱 실행시 팝업 형태로 노출하는 형식
ex) 오퍼월 진입 유도 및 홍보에 최적



띠배너형 오퍼월

구글 광고 또는 DA처럼 띠배너 형태의 리워드 오퍼 노출 가능



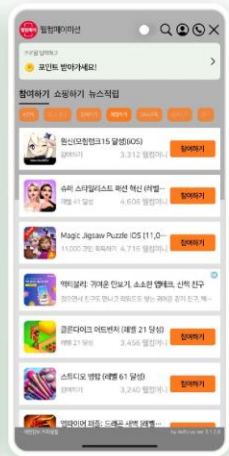
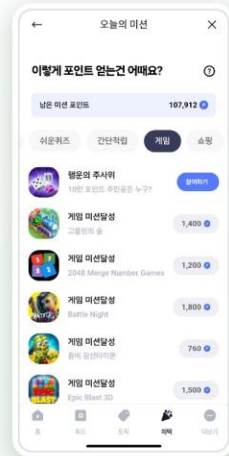
오퍼월 종료시 구글 광고노출 가능

오퍼월 상품과 무관하게 구글 광고 상품만으로 WEB, APP 수익화 진행 가능
ex) 배너, 전면, 비디오포상형, 네이티브 광고 등 다양한 광고 포맷들을 통한 수익화 가능

그린피 오퍼월 특징

다양한 오퍼월 연동 방식

그린피는 매체사에 알맞게 다양한 연동 방식을 제공합니다.



API

광고 정보에 대한 값을 json형태로 API 제공
UI/UX는 매체사에서 직접 구현하는 연동 방식
광고 운영 및 CS는 매체사에서 직접 처리

SDK

'그린피 SDK' 또는 '그린피+구글 SDK' 2가지 옵션 제공
아이콘, 타이틀, 색상까지 실시간 커스텀 적용 가능
광고 운영 및 CS 모두 그린피 운영팀에서 직접 처리

웹오퍼월

OS 제약없는 웹페이지 랜딩 상품
쉬운 광고로 구성되어 유저 참여도 상승
CPQ 위주의 광고 개수 데일리 5,000개+



그린피 오퍼월 소개

인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

매체사 레퍼런스(광고 노출 지면)

국내 인지도 높은 매체사와 그린피 오퍼월이 함께하고 있습니다.



OK캐시백



신한SOL PAY



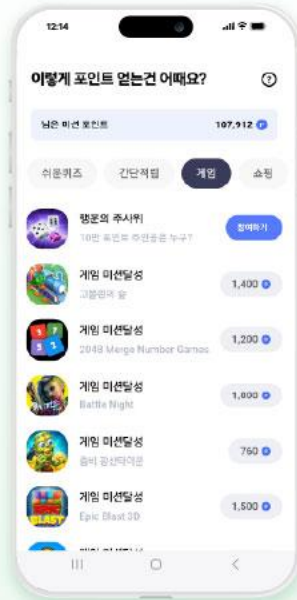
디지로카



PASS



웰컴페이



02

회사 소개

그린피 오퍼월 소개

오퍼월 제안

구글 광고 제안

그린피 오퍼월 소개

그린피 오퍼월

오퍼월 광고 집행 레퍼런스

금융, 커머스, 게임, 자동차, 브랜드 등 다양한 카테고리의 광고주들이 마케팅 채널로 그린피 오퍼월 플랫폼을 활용하고 있습니다.

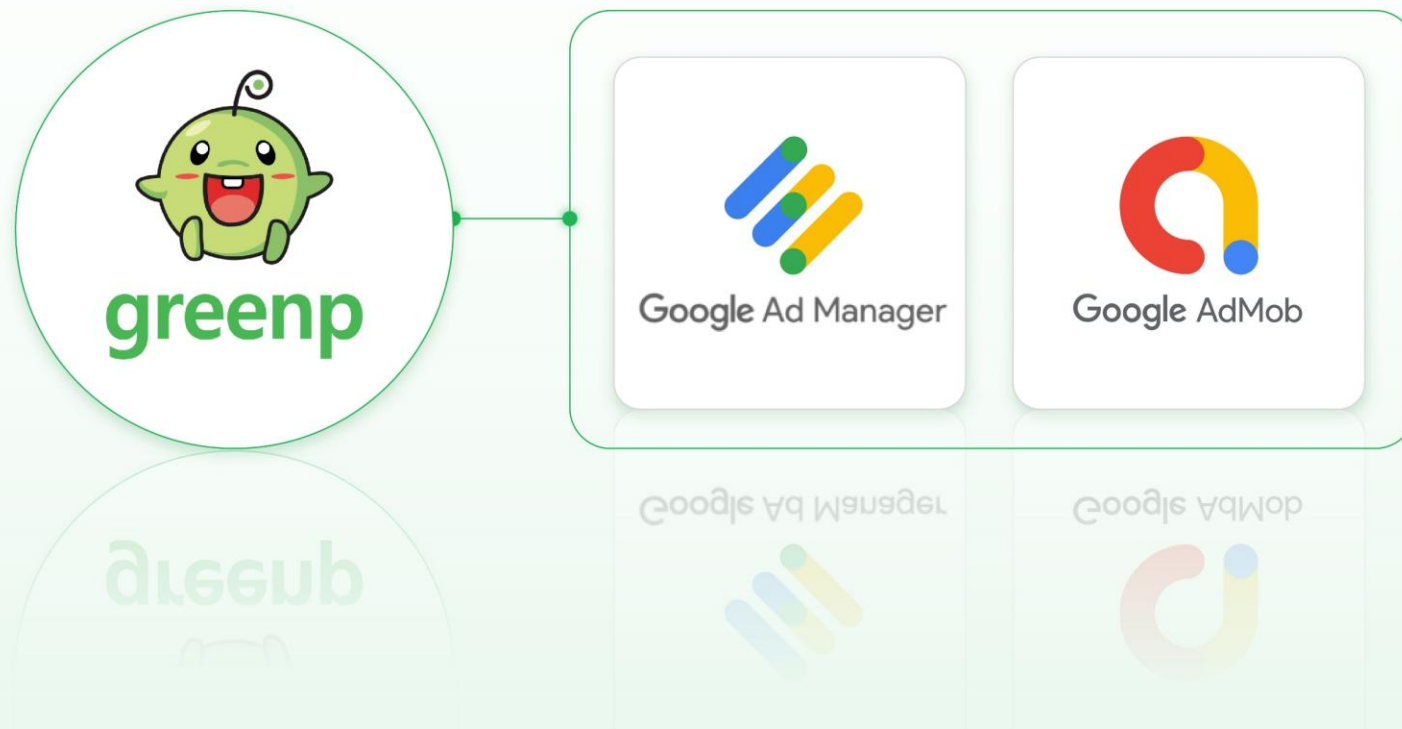


그린피 오퍼월 소개

그린피 오퍼월 X 구글 MCM

| 그린피 오퍼월의 차별점

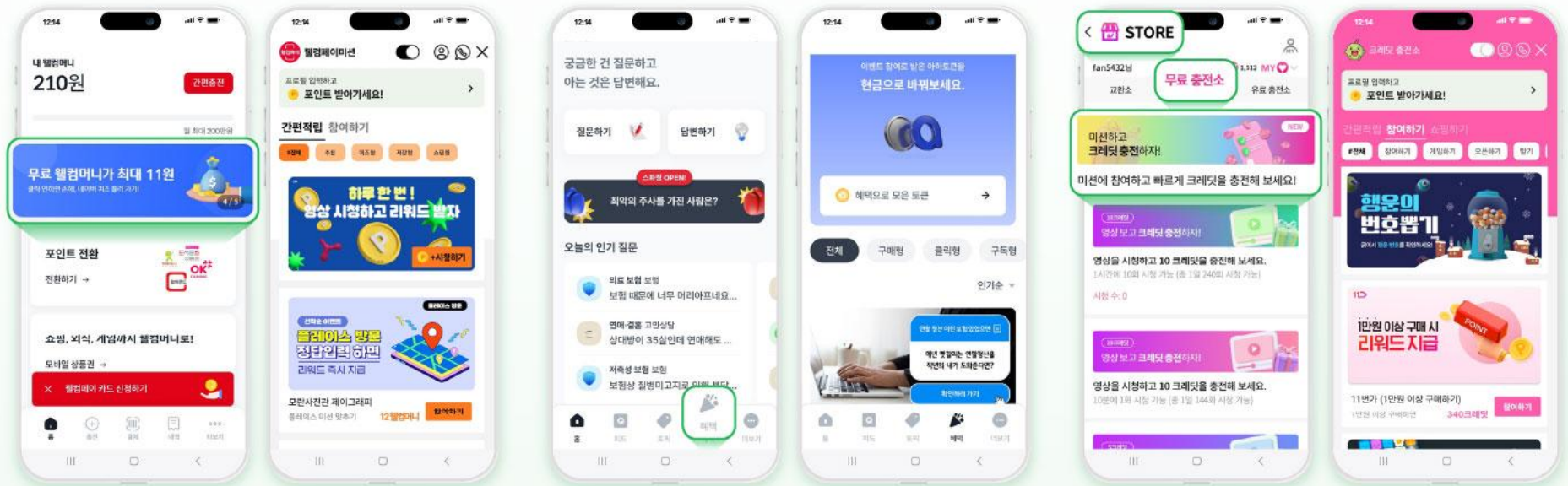
오퍼월과 함께 구글 광고 상품 제공이 가능한 **국내 구글 공식 퍼블리싱 파트너사 (MCM)**로
유저의 자발적 광고 참여로 수익을 창출 하고, 노출(CPM)로 추가 수익 창출이 가능한 구글 광고까지 한 번에 연동할 수 있습니다.



그린피 오퍼월 진입 지점 추천

| 홈메인 # 혜택존 # 포인트 구매, 교환존

추천 진입 지점 이외 원하시는 지점으로 추가 가능하며 유저의 리텐션이 높고 리워드 사용이 활발한 곳으로 추천 드립니다.



홈 메인

혜택존

포인트 구매, 교환존

오퍼월 매출 시뮬레이션

오퍼월 탑재 시 DAU를 기반한 예상 수익 시뮬레이션입니다.

DAU	오퍼월 방문율(%) 및 방문 수치		CVR(광고 참여 완료율)	평균 광고단가	예상 일 매출	예상 월 매출	Case
100,000	70%	70,000	50%	200	7,000,000	210,000,000	Best
	35%	35,000			3,500,000	105,000,000	Good
	25%	25,000			2,500,000	75,000,000	Normal

* 앱 DAU 100,000을 가정하여 시뮬레이션하여 전달드립니다.

** 해당 수치(금액)는 계란티되지 않습니다.

※ 광고 참여 완료율(CVR)

광고 클릭 대비 해당 광고 목표 수치에 완료하는 비율

※ 평균 광고단가

- 평균 광고단가 190원 ~ 250원(기존 매체들의 월 매출 대비 참여수치 계산 비용)
- 단순 CPI 설치형일 경우 비교적 단가가 낮으며, 참여 단계가 높은 CPA의 경우일 수록 단가가 높은 편
- 유저 참여가 손쉬운 CPA, CPSNS 캠페인 참여가 높을수록 매출 성장률이 상승됨 (최근 CPA가 많아지는 추세)

※ 평균 수익

- 매출의 20% ~ 30% (50% ~ 70%는 유저에게 지급되는 리워드 비용)
- 게임의 경우는 아이템이라 매출이 곧 이익

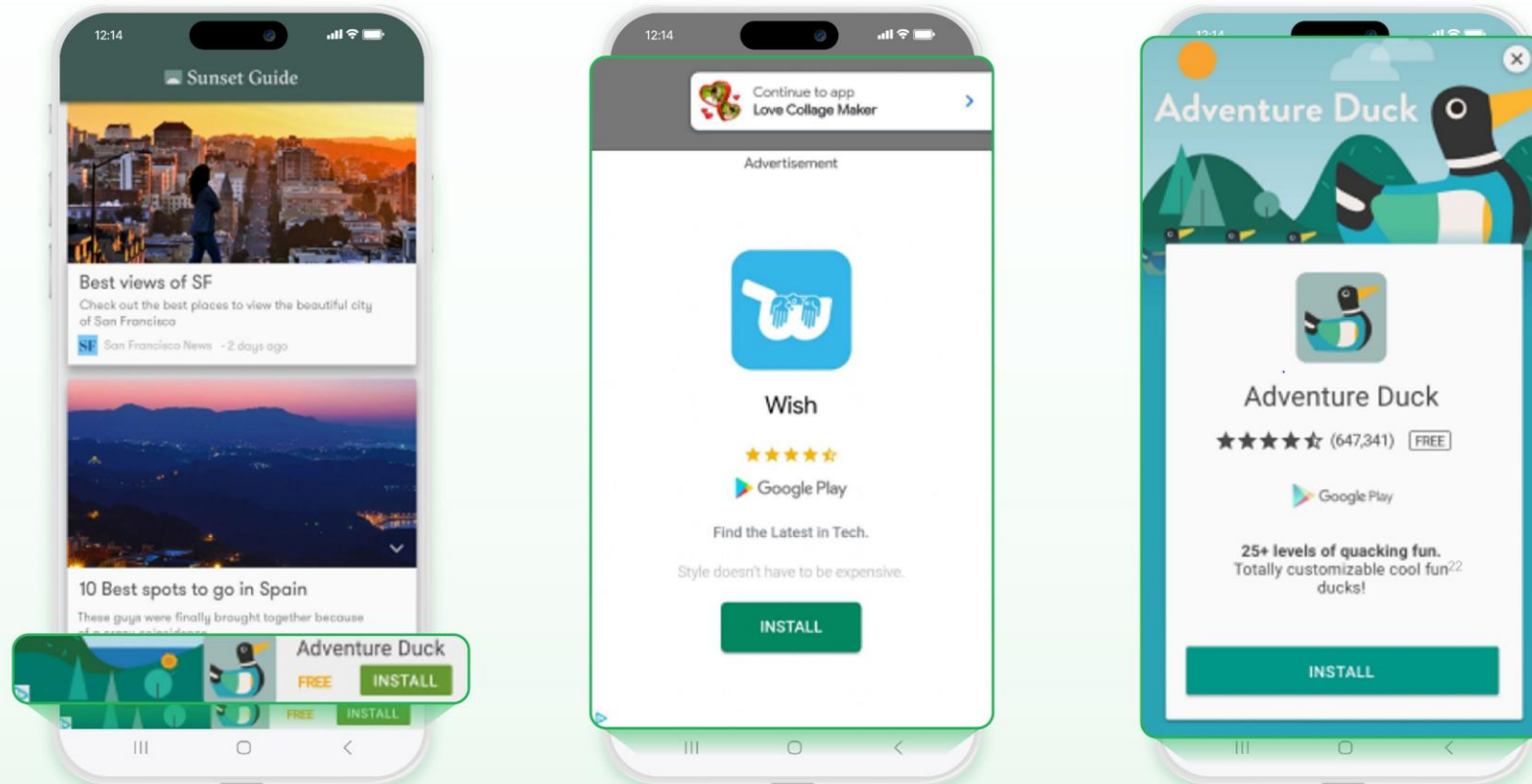
유저의 오퍼월 접근성 용이와
손쉬운 광고 참여 단계 제공을 통한

**오퍼월 수익
극대화 가능**

구글 MCM

| 구글 광고

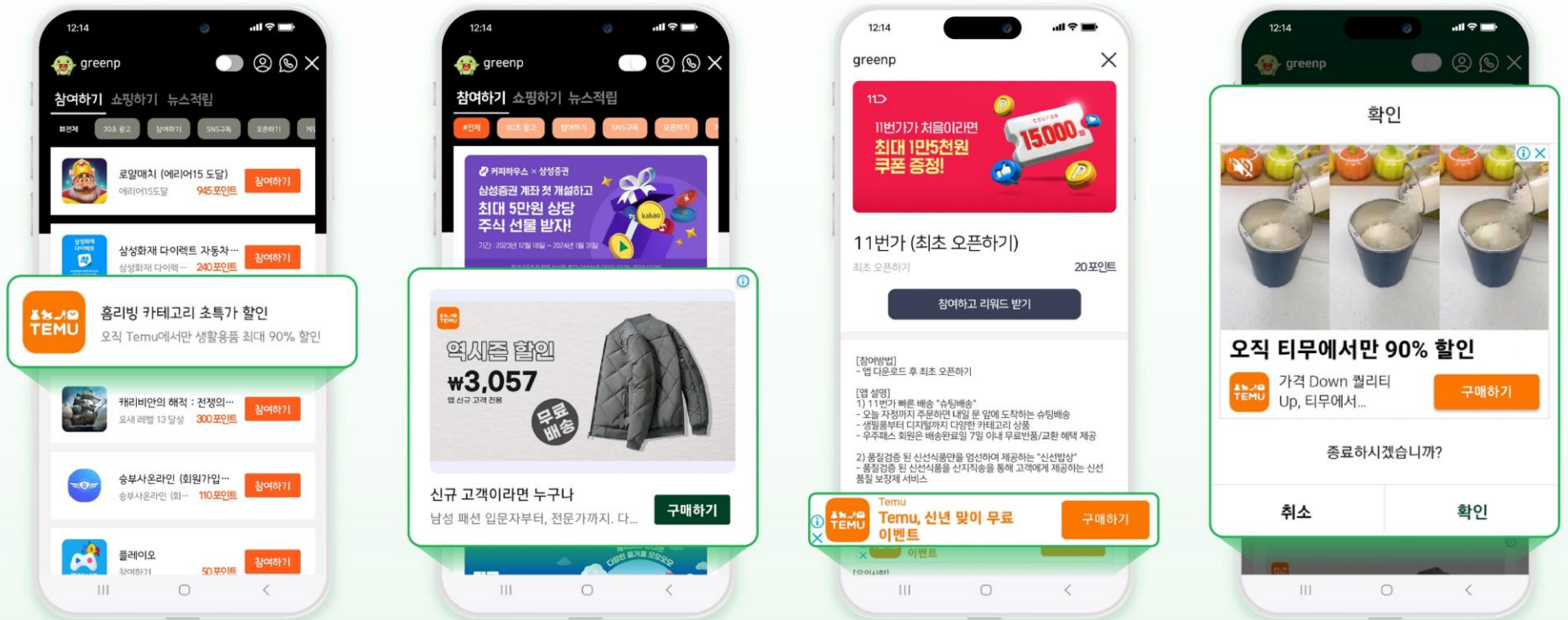
배너광고(CPM) / 전면 광고 / 보상형 광고 / 보상형 전면 광고 / 네이티브 광고 / 앱 설치 광고 등 다양한 형태의 구글 광고 연동 가능



구글 광고 제안

| 그린피 리워드 X 구글 상품 안내

일반 리워드 광고 외에 다양한 오퍼월 영역에 구글 광고 상품을 네이티브하게 노출하여 트래픽(CPM / 노출당 정산)만으로도 그린피 보상형(오퍼월) 수익 외 구글 광고 수익 추가 확보가 가능합니다. (구글 광고 ON / OFF 가능)



그린피 오퍼월

| 구글 광고 Q&A

애드포러스는 구글 공식 MCM 파트너사로 2023년 선정 되었습니다.

Q. 구글 공식 MCM 파트너란 무엇인가요?

A. MCM은 구글의 엄격한 품질 기준을 충족하는 광고 기술 회사만 선정되는 매체사들을 위한 구글의 라이선스입니다.

Q. MCM 은 무슨일을 하나요?

A. 구글 MCM(multiple customer management)으로 선정된 구글 파트너 (애드포러스) 는 매체사들을 위해, **구글 광고 상품을 제공받고 네트워크 또는 인벤토리의 컨설팅, 대표 및 운영 관리** 등의 업무를 할 수 있습니다. 구글 파트너 (애드포러스)를 통해 글로벌 최대 광고 디맨드인 **구글의 효율적인 광고 운영만으로 전세계 모든 광고 물량을 통한 수익 극대화**가 가능하도록 지원하고 있습니다.

Q. MCM 파트너사도 WEB과 APP 매체사별로 권한이 다르지 않나요?

A. 다릅니다. 하지만 애드포러스는 **APP, WEB 매체사들 모두 관리 가능한 파트너사로 선정**되었습니다.

그린피 오퍼월

| 구글 광고 Q&A

애드포러스는 구글 공식 MCM 파트너사로 2023년 선정 되었습니다.

Q. 매체사로서 직접 구글 광고를 받는 것과 MCM 파트너사인 애드포러스에 운영을 요청하는 것에는 어떤 장점이 있나요?

A. 구글의 ADX(애드익스체인지) 광고 물량에 접근하기 위해서는 반드시 MCM 파트너사를 통해서만 합니다. 구글 최신 광고 기술을 통한 효율적인 광고 집행 컨설팅과 구글 광고 운영에 특화된 전문팀의 운영 서비스를 받을 수 있습니다. 이를 통한 수익 증대가 가능합니다. 애드포러스는 구글과의 핫라인을 통해 기술적, 정책적, 운영적 이슈를 빠르고 손쉽게 해결할 수 있습니다.

Q. 매체사들이 구글 광고를 공급 받을 수 있는 구글 광고플랫폼은 어떤 것들이 있고, 플랫폼별 어떤 차이점이 있나요?

A. 다음 페이지에 자세한 차이점 설명이 되어 있습니다.

Q. 매체사로서 구글 파트너사인 애드포러스를 통해 예상되는 수익 시뮬레이션을 원하는데 가능한가요?

A. 네, 당연히 가능하십니다. 하지만 구글광고의 경우 매체사의 카테고리, 광고 포맷, 인벤토리 위치 그리고 DAU 등 다양한 요인들에 의해 eCPM의 차이가 큽니다. 매체사 데이터 공유 주시면 수익예상치 전달 드릴수 있습니다.

그린피 오퍼월 X 구글

구글 광고 플랫폼 별 차이점

플랫폼	Google Ad Manager	Google AdSense	Google AdMob
대상	웹 사이트 + 모바일 앱 + 모바일 웹	웹 사이트	모바일 앱
제품 형태	광고 서빙 플랫폼(서버) + 광고 디맨드 네트워크 (AdExchange)*	구글 네트워크 (디맨드)	광고 디맨드 네트워크
광고 유형	네트워크 광고 (Google, 3rd party) / 직접 광고 / 하우스 광고	구글 네트워크 (디맨드)	광고 디맨드 네트워크
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 통합 플랫폼으로 세부적인 인벤토리 관리 시스템 및 기타 기능을 제공하여 데스크톱, 모바일 웹, 앱 전체에서 직접 판매, 타사 네트워크 및 프로그래틱 수요를 관리하는 것이 가능 • 다양한 기능으로 정밀한 수익화 가능 • 매체사가 자신의 광고 인벤토리를 여러 광고 네트워크 및 광고주에게 판매할 수 있는 광고 교환 시스템 • 애드센스 대비 광고 필터와 광고 콘텐츠에 대한 통제력이 더욱 높음 	<ul style="list-style-type: none"> • 웹사이트 규모나 트래픽 양에 관계없이 거의 모든 게시자에서 오픈 되어 있음 • 매체사가 자신의 웹사이트에 광고를 게재하고 사용자가 광고를 클릭하면 수익을 얻을 수 있는 광고 네트워크로 웹페이지 콘텐츠와 관련된 문맥 기반 맞춤 광고를 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 광고를 통해 수익을 창출하고, 활용 가능한 분석 정도를 얻고, 앱 비즈니스를 성장시키고자 하는 모바일 개발자를 위한 모바일 광고 네트워크 및 수익 창출 플랫폼 • 전세계에 광고를 게재하여 모바일 앱으로부터 수익을 창출하는 것이 가능 • 폭포식 구조 미디어이션 및 입찰 (오픈비딩) 을 통해 Google 및 타사 네트워크 전체에서 광고 수익을 극대화하는 것이 가능
연동방식 / 광고 포맷	<ul style="list-style-type: none"> • 태그발급 • 배너, 전면, 네이티브, 비디오, 보상형 등 광고 포맷 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 태그발급 • 디스플레이, 인피드 콘텐츠 내 자동 삽입 광고, 검색 엔진 광고 등 광고 포맷 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • SDK • 배너, 전면, 네이티브, 동영상 보상형, 전면 보상, 앱 오픈 등 광고 포맷 지원
수익 극대화를 위해 타 광고 네트워크와 경쟁	가능	불가능	가능

감사합니다.

APP 수익화를 위한 최적의 플랫폼
greenp@adforus.co.kr